

### **thyssenkrupp Aerospace baut Zusammenarbeit mit Dynamatic Technologies Limited weiter aus**

Die indische Luftfahrtindustrie wächst stetig. Die internationalen Original Equipment Manufacturer (OEM) kaufen in Indien zunehmend Komponenten ein, forschen und entwickeln vor Ort. Damit folgen sie dem Ruf der Kampagne „Make in India“, die Chancen in der Luft- und Raumfahrttechnik hervorhebt. thyssenkrupp Aerospace, ein Unternehmen von Materials Services, hat diese Entwicklung frühzeitig erkannt und schon 2015 einen eigenen Standort in Bangalore in Betrieb genommen.

Ein wichtiger Kunde ist Dynamatic Technologies Limited (DTL), mit denen sich thyssenkrupp Aerospace auf einen weiteren Meilenstein in ihrer Partnerschaft verständigt hat. Nach der Unterzeichnung des neuen Langzeitvertrags im Sommer letzten Jahres zur Materialversorgung sowie der Steuerung des Supply-Chain-Managements übernehmen die Luftfahrtexperten zusätzlich Third-Party-Logistik-Dienstleistungen für DTL. Hierzu zählen unter anderem just-in-time Lieferungen von fertigen Flugzeugkomponenten für den Bau des Airbus A330.

„Die Erweiterung unserer Zusammenarbeit ist ein absoluter Vertrauensbeweis und bestätigt die gute Zusammenarbeit“, erklärt Gopi Hanumanthappa, Geschäftsführer der thyssenkrupp Aerospace in Indien: „Neben der guten Performance ist die Kommunikation sehr wichtig. Im engen Austausch mit DTL konnten wir die Bedürfnisse unseres Kunden noch besser verstehen und anschließend eine individuelle Lösung anbieten, die überzeugt hat. Darüber hinaus ist unsere Präsenz vor Ort und das damit verbundene Netzwerk ein Wettbewerbsvorteil für uns.“

Ein absoluter Pluspunkt ist die Nähe zueinander, denn beide Unternehmen haben ihren Sitz in Bangalore. Die Hauptstadt des Bundesstaates Karnataka hat sich über die letzten Jahre zu einem Cluster für Luft- und Raumfahrttechnik entwickelt. Für das schnell wachsende Geschäft von thyssenkrupp Aerospace in Indien ist die Vertragsergänzung eine weitere Erfolgsgeschichte und zeigt die Bedeutung der Region für die globale Strategie von thyssenkrupp Aerospace.

Als einer der weltweit führenden Dienstleister im Markt für Werk- und Rohstoffe, Verarbeitungsdienstleistungen und dem Management komplexer Supply-Chain-Ketten liefert thyssenkrupp Aerospace die benötigten Materialien just-in-time, geschnitten und exakt nach Kundenwunsch bearbeitet. Ziel ist es, dass sich die Kunden voll und ganz auf ihr

Kerngeschäft konzentrieren können. Das Unternehmen verfügt über ein weltweites Netzwerk von mehr als 2.000 Mitarbeitern und 44 Standorten in über 20 Ländern.

26. Juni 2019  
Seite 2/2

Illustrierendes Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung (Quelle: thyssenkrupp Materials Services):

[https://transfer.thyssenkrupp.info/public/b90366n\\_3bf0e6246889b008ca0169](https://transfer.thyssenkrupp.info/public/b90366n_3bf0e6246889b008ca0169)

### **Über thyssenkrupp Materials Services:**

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler & -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply Chain Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

### **Kontakt:**

Lars Bank  
thyssenkrupp Materials Services GmbH  
Head of External & Internal Communications  
Business Area Materials Services  
[www.thyssenkrupp-materials-services.com](http://www.thyssenkrupp-materials-services.com)  
E-Mail: [lars.bank@thyssenkrupp.com](mailto:lars.bank@thyssenkrupp.com)  
Telefon: +49 (201) 844-534416