

Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

16. Münchener Aktienforum

25. Mai 2009



ThyssenKrupp



Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- Geschäftsjahr 2007/2008 - 1. Halbjahr 2008/2009
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Konzern – Überblick Geschäftsjahr 2007/2008

ThyssenKrupp AG

Umsatz 53,4 Mrd € • EBT 3,128 Mrd € • Mitarbeiter 199.374

Steel	Stainless	Technologies	Elevator	Services
<p>Umsatz: 14,4 Mrd € EBT: 1.540 Mio € Mitarbeiter: 41.311</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate • Steelmaking • Industry • Auto • Processing 	<p>Umsatz: 7,4 Mrd € EBT: 126 Mio € Mitarbeiter: 12.212</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nirosta • Acciai Speciali Terni • Mexinox • Shanghai Krupp Stainless • Stainless Int. • VDM 	<p>Umsatz: 12,4 Mrd € EBT: 741 Mio € Mitarbeiter: 54.043</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plant Technology • Marine Systems • Mechanical Components • Automotive Solutions • Transrapid 	<p>Umsatz: 4,9 Mrd € EBT: 434 Mio € Mitarbeiter: 42.992</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 regionale Business Units • Escalators/ Passenger Boarding Bridges • Accessibility 	<p>Umsatz: 17,3 Mrd € EBT: 750 Mio € Mitarbeiter: 46.486</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materials Services International • Materials Services North America • Industrial Services • Special Products
Stahl		Industriegüter	Dienstleistungen	

Umsätze zwischen den Segmenten nicht konsolidiert

ThyssenKrupp



Schwerpunkt – Stahl (I)

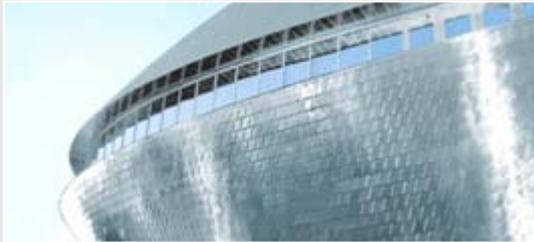
Steel



- Hochprofitabler Anbieter von technologisch hochwertigen Qualitätsflachstahlprodukten in attraktiven Märkten
- Top-Positionen in attraktiven Marktsegmenten
- Hochwertiges Produktportfolio mit hohem Premium-Anteil in allen Produktbereichen
- Hohe Technologiekompetenz und Innovationen bei Produkten und Prozessen
- Gute Kostenposition mit einzigartigem Standortkonzept in Europa

Schwerpunkt – Stahl (II)

Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickellegierungen
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung

Schwerpunkt - Industriegüter

Technologies



- Hochtechnologieorientierter Anlagenbauer und Komponentenhersteller
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Starke Positionen im Marineschiffbau, bei konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Komponentenhersteller mit weltweit führenden Marktpositionen, z.B. bei Nocken- und Kurbelwellen sowie Großwälzlagern
- Anspruchsvolle und innovative Lösungen für die Automobilindustrie

Schwerpunkt - Dienstleistungen (I)

Elevator



- Neuinstallation, Wartung und Modernisierung von Aufzügen, Fahrtreppen und Fluggastbrücken
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Über 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte

Schwerpunkt – Dienstleistungen (II)

Services



- Dienstleistungen rund um Werkstoffe und Industrieprozesse aus einer Hand
- Einer der weltweit größten Anbieter von Walzstahl, Edelstahl, NE-Metallen und Kunststoff
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services

Agenda

- Überblick Konzern/Segmente

- **Geschäftsjahr 2007/2008 – 1. Halbjahr 2008/2009**

- Strategie
-

- ThyssenKrupp Aktie
-



2007/2008: Sehr gute Ergebnisse erzielt

		2005/2006	2006/2007	2007/2008
Auftragseingang	Mrd €	50,8	54,6	55,2
Umsatz	Mrd €	47,1	51,7	53,4
Ergebnis vor Steuern	Mio €	2.623	3.330	3.128
Jahresüberschuss	Mio €	1.704	2.190	2.276
Ergebnis je Aktie	€	3,24	4,30	4,59
Dividende	€	1,00	1,30	1,30
Mitarbeiter	(30.09.)	187.586	191.350	199.374



1. Halbjahr 2008/2009

Konjunkturreinbruch belastet Geschäftsentwicklung erheblich

- **Auftragseingang** ging auf 20,5 Mrd € zurück (Vorjahreszeitraum 27,4 Mrd €)
- **Umsatz** fiel auf 21,4 Mrd € (Vorjahreszeitraum 25,5 Mrd €)
- **Ergebnis vor Steuern** betrug -215 Mio € (Vorjahreszeitraum 1.388 Mio €)
- **Ergebnis je Aktie** betrug -0,35 € (Vorjahreszeitraum 1,85 €)
- **Netto-Finanzschulden** beliefen sich zum 31.03.2009 auf 3,687 Mrd €
(30.09.2008 1,584 Mrd € / 31.03.2008 1,988 Mrd €)



Agenda

- Überblick Konzern/Segmente

- Geschäftsjahr 2007/2008 – 1. Halbjahr 2008/2009

- **Strategie**

- ThyssenKrupp Aktie



Eckpfeiler der Konzernstrategie für ThyssenKrupp

Ergebnisniveau

Aktive Portfoliosteuerung

Desinvestitionen

Akquisitionen

Entwicklung Kerngeschäfte

Materials

Steel Europe
Steel Americas
Stainless Global
Materials Services

Technologies

Elevator Technology
Plant Technology
Components Technology
Marine Systems

Konzerninitiativen

Strukturelle Neuordnung

TK PLuS

TK best

HR / MD / Academy

Innovation / F&E

Wertmanagement

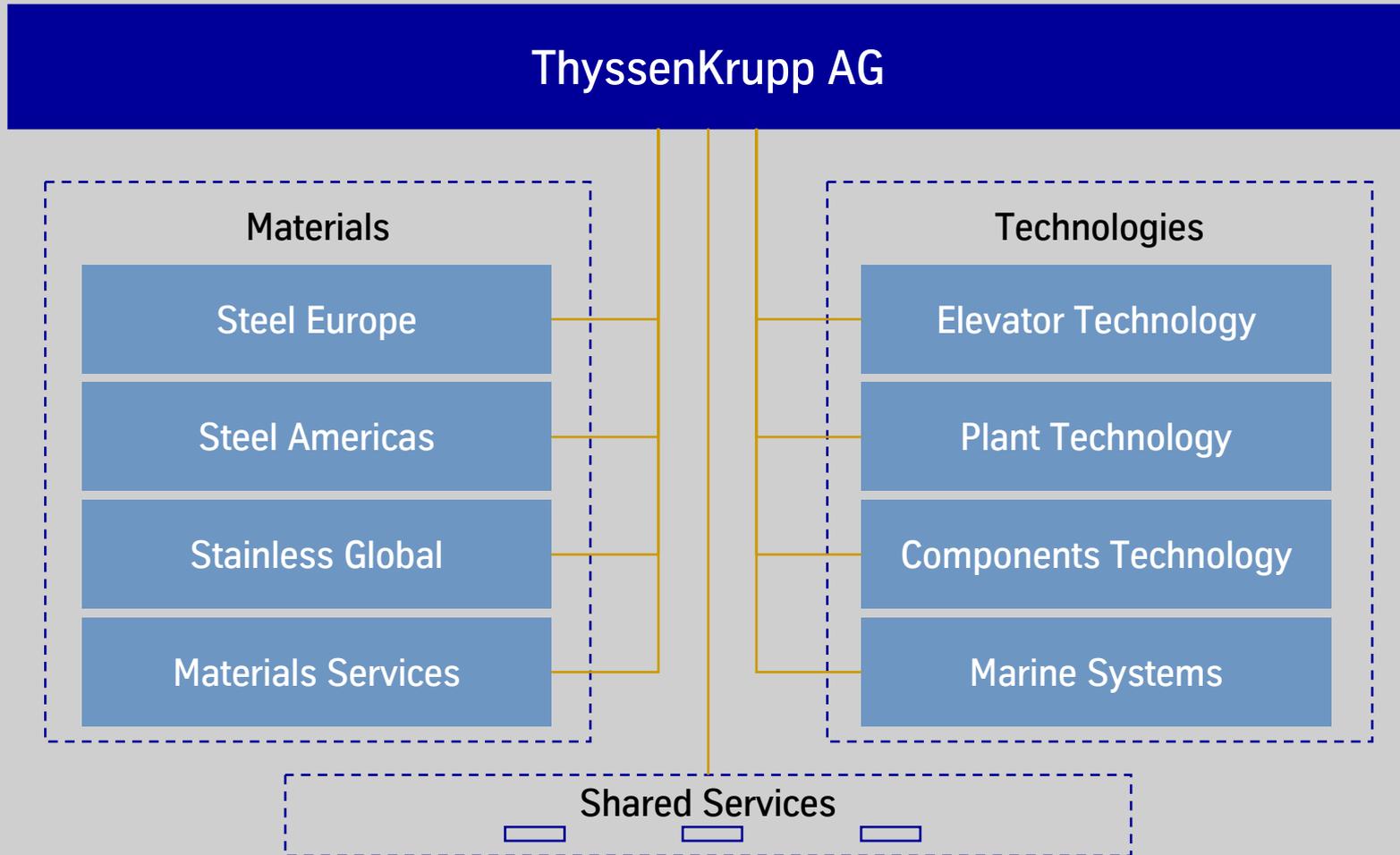
Klare und einheitliche Kennzahlenorientierung/Metrik

Zielsetzung und Steuerung

Ressourcenallokation



Strukturelle Neuordnung des Konzerns



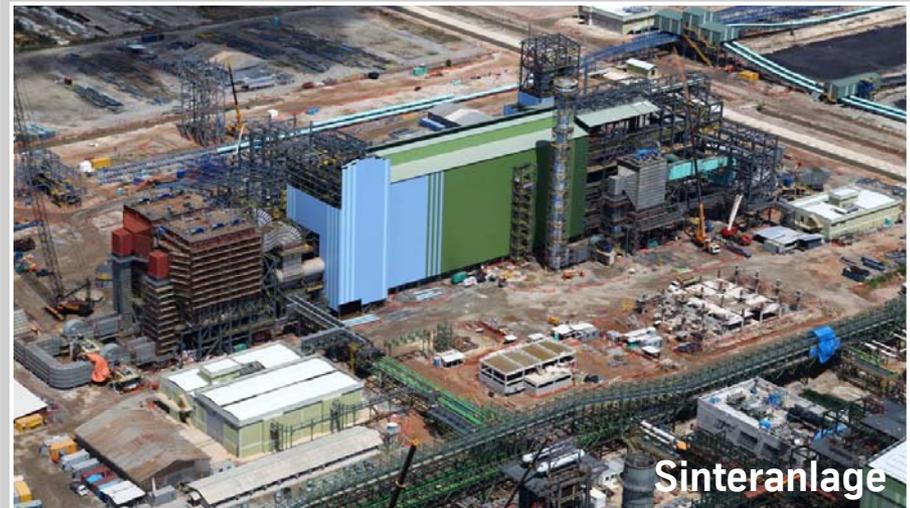
Brasilien: Hafenanlage fast fertig gestellt



ThyssenKrupp



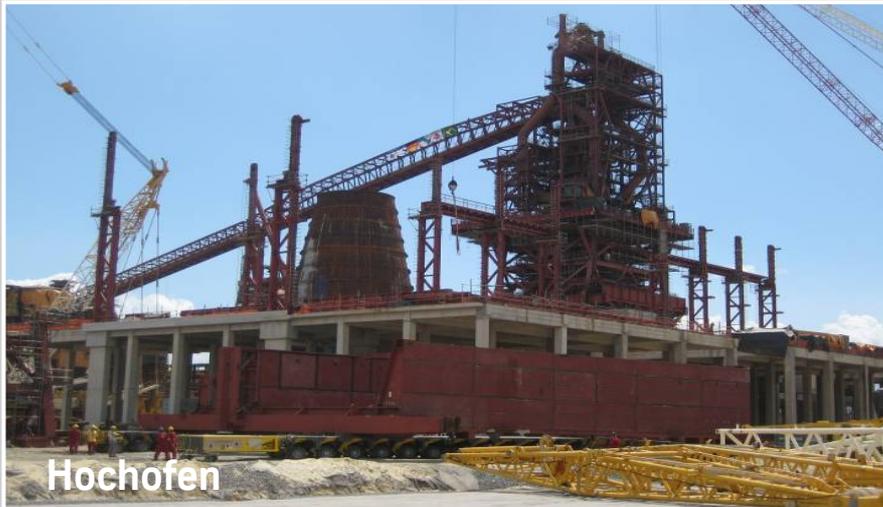
Brasilien: Baufortschritt bei Kokerei, Kraftwerk und Sinteranlage...



ThyssenKrupp



...sowie Roheisen- und Stahlwerksanlagen



ThyssenKrupp



USA: Baumaßnahme mit guten Fortschritten



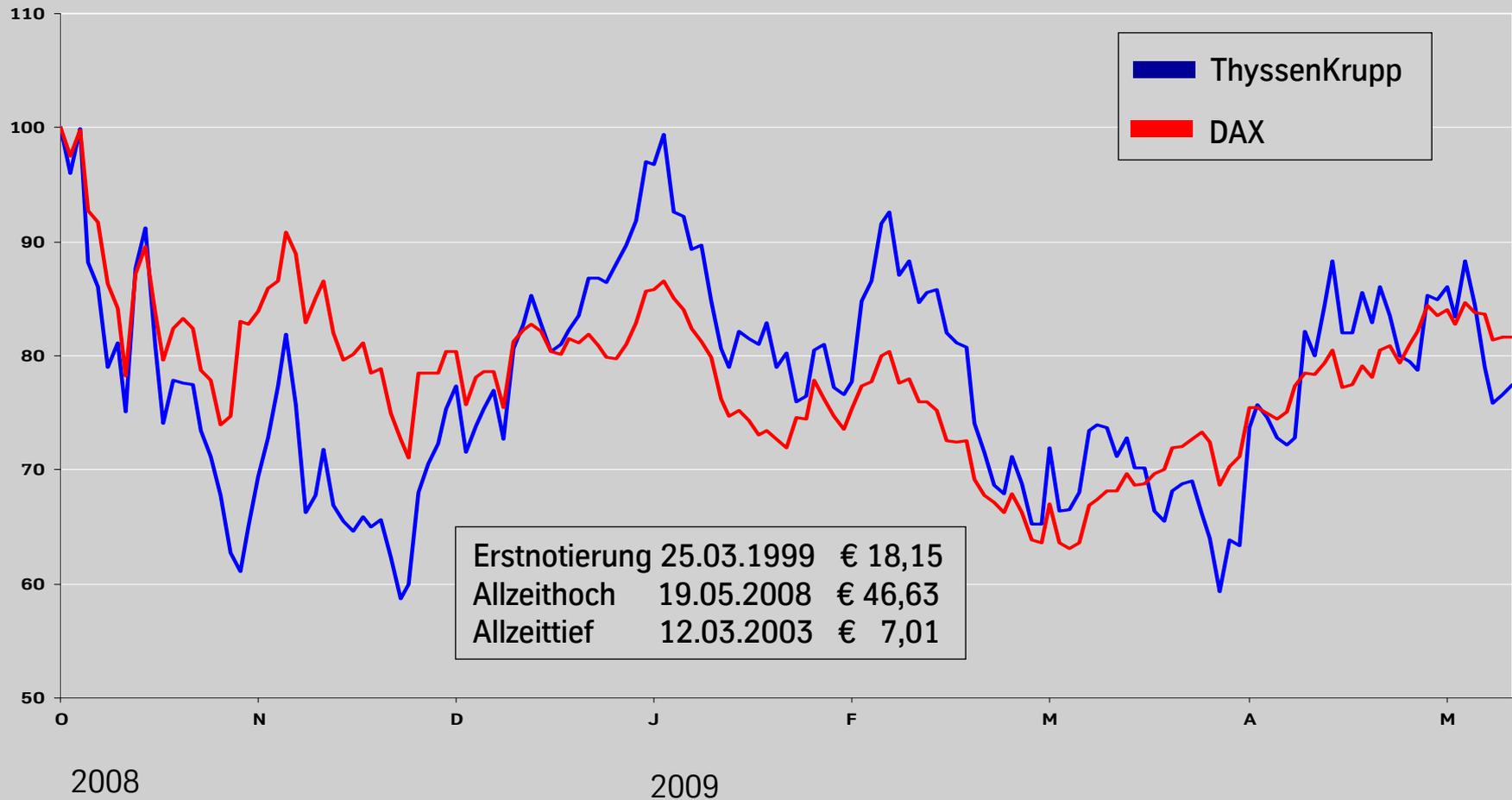
Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- Geschäftsjahr 2007/2008 – 1. Halbjahr 2008/2009
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie

- indexiert, vom 01.10.2008 bis 15.05.2009 -



ThyssenKrupp



Finanzkalender 2009/2010

-
- 14. August 2009 Zwischenbericht: 9 Monate 2008/2009

 - 27. November 2009 Bilanzpressekonferenz
Analysten- und Investorenkonferenz

 - 21. Januar 2010 Hauptversammlung in Bochum

 - 12. Februar 2010 Zwischenbericht: 1. Quartal 2009/2010

 - 12. Mai 2010 Zwischenbericht: 1. Halbjahr 2009/2010
-



Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa
Investor Relations

16. Münchener Aktienforum

25. Mai 2009



ThyssenKrupp

