

# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

AktienForum  
Volksbank  
Worms-Wonnegau eG

11. November 2008



ThyssenKrupp



# Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- 9 Monate 2007/2008 - Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



## Einführung

- Die ThyssenKrupp AG wurde 1999 durch Verschmelzung der Thyssen AG mit der Fried. Krupp AG Hoesch-Krupp gegründet.
- ThyssenKrupp gehört zu den großen Industrie- und Technologiekonzernen weltweit.
- Aktivitäten des ThyssenKrupp Konzerns: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen.
- Operativ tätig in 5 Segmenten: Steel, Stainless, Technologies, Elevator sowie Services.



# ThyssenKrupp Konzern - Überblick

## ThyssenKrupp AG

Umsatz 51,7 Mrd € • EBT 3,330 Mrd € • Mitarbeiter 191.350

### Steel

Umsatz: 13,2 Mrd €  
EBT: 1.662 Mio €  
Mitarbeiter: 39.559

- Corporate
- Steelmaking
- Industry
- Auto
- Processing

### Stahl

### Stainless

Umsatz: 8,7 Mrd €  
EBT: 777 Mio €  
Mitarbeiter: 12.182

- Nirosta
- Acciai Speciali Terni
- Mexinox
- Shanghai Krupp Stainless
- Stainless Int.
- VDM

### Technologies

Umsatz: 11,5 Mrd €  
EBT: 544 Mio €  
Mitarbeiter: 54.762

- Plant Technology
- Marine Systems
- Mechanical Components
- Automotive Solutions
- Transrapid

### Industrie- güter

### Elevator

Umsatz: 4,7 Mrd €  
EBT\*: -113 Mio €  
Mitarbeiter: 39.501

- 4 regionale Business Units
- Escalators/ Passenger Boarding Bridges
- Accessibility

### Dienstleistungen

### Services

Umsatz: 16,7 Mrd €  
EBT: 704 Mio €  
Mitarbeiter: 43.012

- Materials Services International
- Materials Services North America
- Industrial Services
- Special Products

Umsätze zwischen den Segmenten nicht konsolidiert; Zahlenangaben per 30.09.2007 \* incl. EU-Strafe



# Schwerpunkt – Stahl (I)

## Steel



- Hochprofitabler Anbieter von technologisch hochwertigen Qualitätsflachstahlprodukten in attraktiven Märkten
- Top-Positionen in attraktiven Marktsegmenten
- Hochwertiges Produktportfolio mit hohem Premium-Anteil in allen Produktbereichen
- Hohe Technologiekompetenz und Innovationen bei Produkten und Prozessen
- Gute Kostenposition mit einzigartigem Standortkonzept in Europa

# Werksbereich Schwelgern: Hafen, Hochöfen und Sinteranlagen



**ThyssenKrupp**



# Schwerpunkt – Stahl (II)

## Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickellegierungen
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung

# Edelstahl und Hochleistungswerkstoffe

## Typische Anwendungen



Architektur



Spülbecken



Kochgeschirr



CERAN-Felder



Luftfahrt



Raumfahrt



Anlagenbau



Automobil



Süßwassergewinnung



Medizin



Besteck



Bohrinseln



Küchenmöbel



Weißer Ware



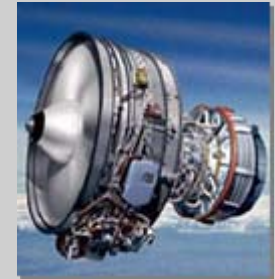
Transport



Wandverkleidung



Draht



Motoren

ThyssenKrupp





# Schwerpunkt – Stahl (II)

## Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickellegierungen
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung

# Schwerpunkt - Industriegüter

## Technologies



- Hochtechnologieorientierter Anlagenbauer und Komponentenhersteller
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Starke Positionen im Marineschiffbau, bei konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Komponentenhersteller mit weltweit führenden Marktpositionen, z.B. bei Nocken- und Kurbelwellen sowie Großwälzlagern
- Anspruchsvolle und innovative Lösungen für die Automobilindustrie

# Plant Technology: Engineering-Netzwerk und Großanlagenbau



**Uhde:**  
Chemie- und Industrieanlagenbau (u.a. Düngemittel, Elektrolyse, Polymere)



**Polysius:**  
Anlagen und Komponenten für die Zement- und Mineralsindustrie



**Fördertechnik:**  
Systeme und Anlagen für den Tagebau, Aufbereitungs- und Umschlagstechnik



Angaben in Klammern = Anzahl Mitarbeiter per 30.09.2006, gerundet; Übrige Standorte < 100 Mitarbeiter



# Schwerpunkt - Industriegüter

## Technologies



- Hochtechnologieorientierter Anlagenbauer und Komponentenhersteller
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Starke Positionen im Marineschiffbau, bei konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Komponentenhersteller mit weltweit führenden Marktpositionen, z.B. bei Nocken- und Kurbelwellen sowie Großwälzlagern
- Anspruchsvolle und innovative Lösungen für die Automobilindustrie

# Schwerpunkt - Dienstleistungen (I)

## Elevator



- Neuinstallation, Wartung und Modernisierung von Aufzügen, Fahrtreppen und Fluggastbrücken
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Über 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte

# Milestone-Projekt

## „Freedom Tower“, New York City

Auf dem Gelände des ehemaligen World Trade Center

- ➔ Gebäudehöhe: 541 m
- ➔ 105 Etagen
- ➔ 71 Aufzüge (Höchstgeschw.: 9 m/s)
- ➔ 9 Fahrtreppen
- ➔ Langfristiger Wartungsvertrag
- ➔ Auftragsvolumen: ca. 150 Millionen USD
- ➔ Fertigstellung: Dezember 2011



# Schwerpunkt - Dienstleistungen (I)

## Elevator



- Neuinstallation, Wartung und Modernisierung von Aufzügen, Fahrtreppen und Fluggastbrücken
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Über 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte

# Schwerpunkt – Dienstleistungen (II)

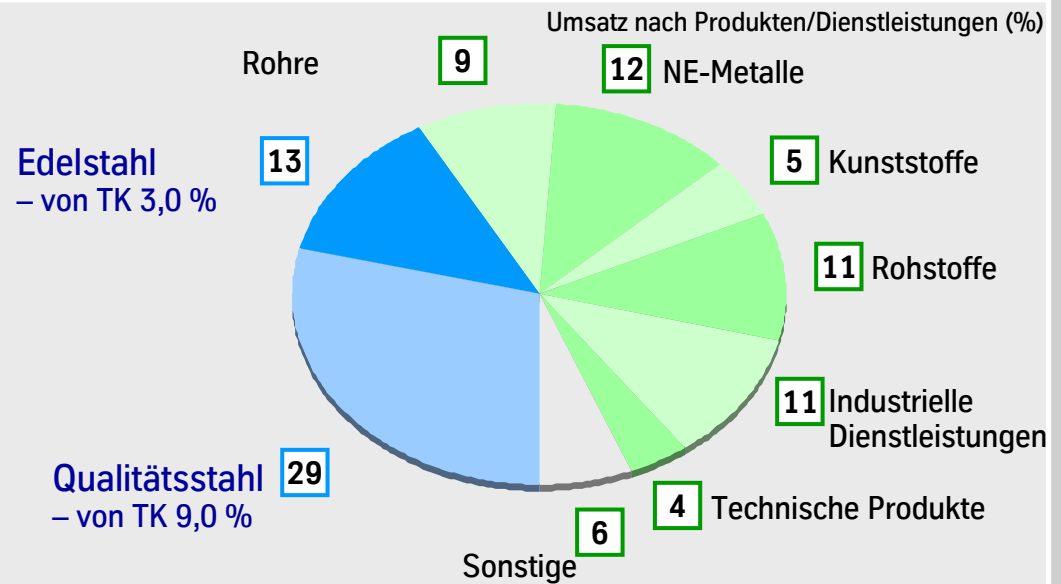
## Services



- Dienstleistungen rund um Werkstoffe und Industrieprozesse aus einer Hand
- Einer der weltweit größten Anbieter von Walzstahl, Edelstahl, NE-Metallen und Kunststoff
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services



# Services: Breite regionale Kundenbasis und einzigartiges Portfolio



Geschäftsbereich mit soliden Margen:

- Regional gegliedertes Kundendienstnetzwerk mit hervorragender Lieferkapazität („heute bestellt, morgen geliefert“)
- Großes Angebot an Metallen, Rohstoffen und Dienstleistungen
- Lösungen aus einer Hand zur Erhöhung des Kundennutzens

# Schwerpunkt – Dienstleistungen (II)

## Services



- Dienstleistungen rund um Werkstoffe und Industrieprozesse aus einer Hand
- Einer der weltweit größten Anbieter von Walzstahl, Edelstahl, NE-Metallen und Kunststoff
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services

# Agenda

---

- Überblick Konzern/Segmente
  - **9 Monate 2007/2008 - Ausblick**
  - Strategie
  - ThyssenKrupp Aktie
- 



## 9 Monate 2007/2008 – Überblick

### Geschäftsentwicklung übertrifft Erwartungen

- **Umsatz** stieg auf 39,7 Mrd € (Vorjahreszeitraum 38,9 Mrd €)
- **Auftragseingang** belief sich auf 41,5 Mrd € (Vorjahreszeitraum 42,8 Mrd €)
- **Ergebnis vor Steuern** lag bei 2,297 Mrd € (Vorjahreszeitraum 2,853 Mrd €)
- **Ergebnis je Aktie** betrug 3,06 € (Vorjahreszeitraum 3,25 €)
- **Netto-Finanzschulden** betrugen am 30.06.2008 2,127 Mrd €  
(30.06.2007 0,806 Mrd €)



## Ausblick Geschäftsjahr 2007/2008

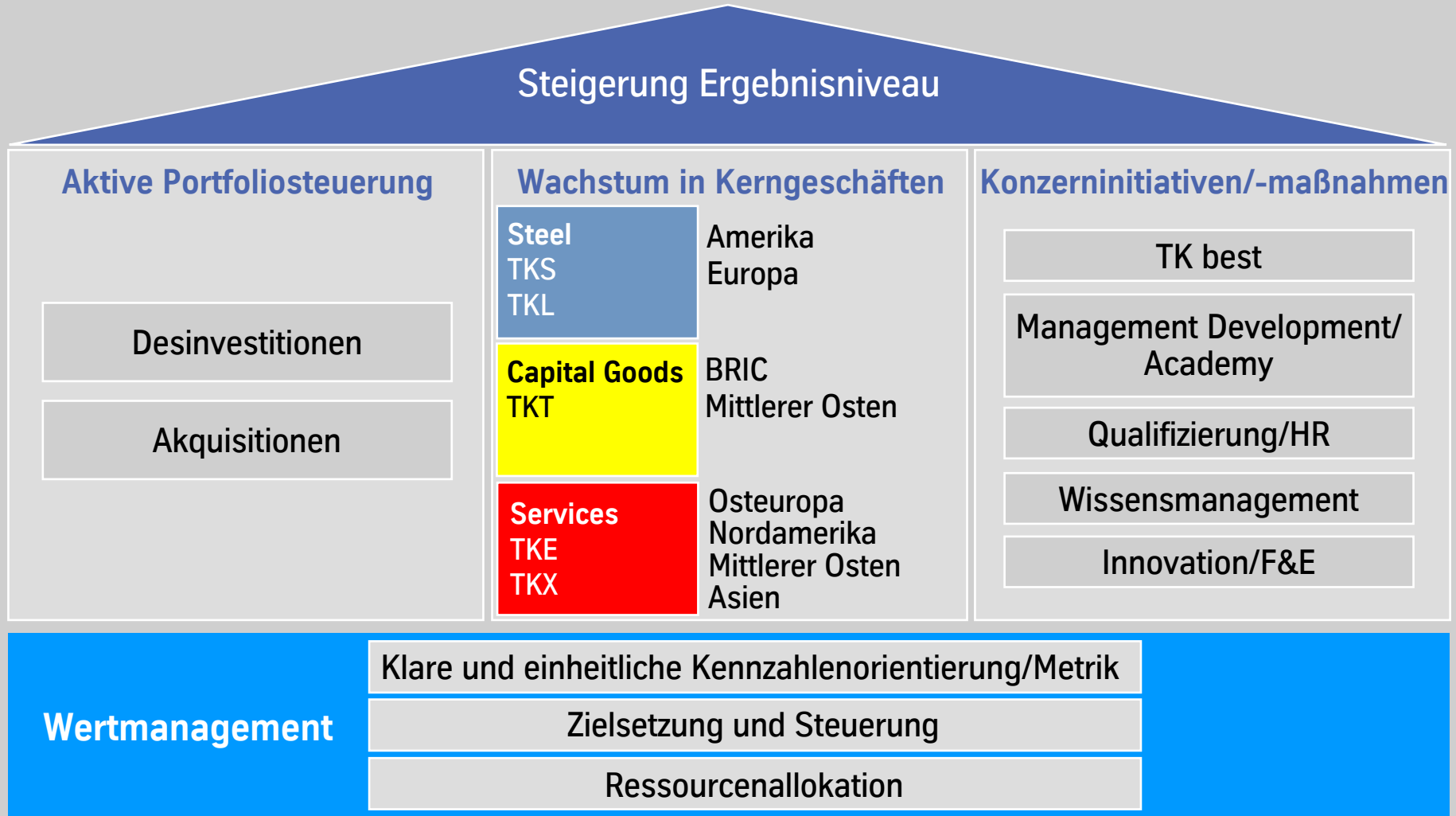
- Für das Geschäftsjahr 2007/2008 Erhöhung der Ergebnisprognose auf über 3,2 Mrd € vor Steuern und vor Sondereffekten, u.a. Vorlaufkosten für die Stahlwerke in Brasilien und den USA.
- Für das Geschäftsjahr 2007/2008 gehen wir nach derzeitigem Stand von einer Umsatzsteigerung auf 53 Mrd € aus.

# Agenda

- 
- Überblick Konzern/Segmente
- 
- 9 Monate 2007/2008 - Ausblick
- **Strategie**
- ThyssenKrupp Aktie
- 



# Eckpfeiler der Konzernstrategie



# Strategie der Segmente

## Steel und Stainless

- Organisches Wachstum “am Stamm“
- Brammenwerk von Steel in Brasilien
- Stahl- und Weiterverarbeitungswerk von Steel und Stainless in Alabama/USA
- Ausbau der Verarbeitungs- und Veredelungskapazitäten in Deutschland





# Brammenwerk in Brasilien



ThyssenKrupp



# Stahl- und Weiterverarbeitungswerk in Alabama/USA



**ThyssenKrupp**



# Strategie der Segmente

## Technologies, Elevator und Services

- Kombination aus organischem Wachstum und Akquisitionen
- Technologies: Wachstum getrieben durch Megatrends  
Klima, Umwelt, Infrastruktur und Mobilität
- Elevator: Globale Servicestrategie insbesondere in Asien und Osteuropa
- Services: Umsetzung eines fokussierten Strategiekonzeptes

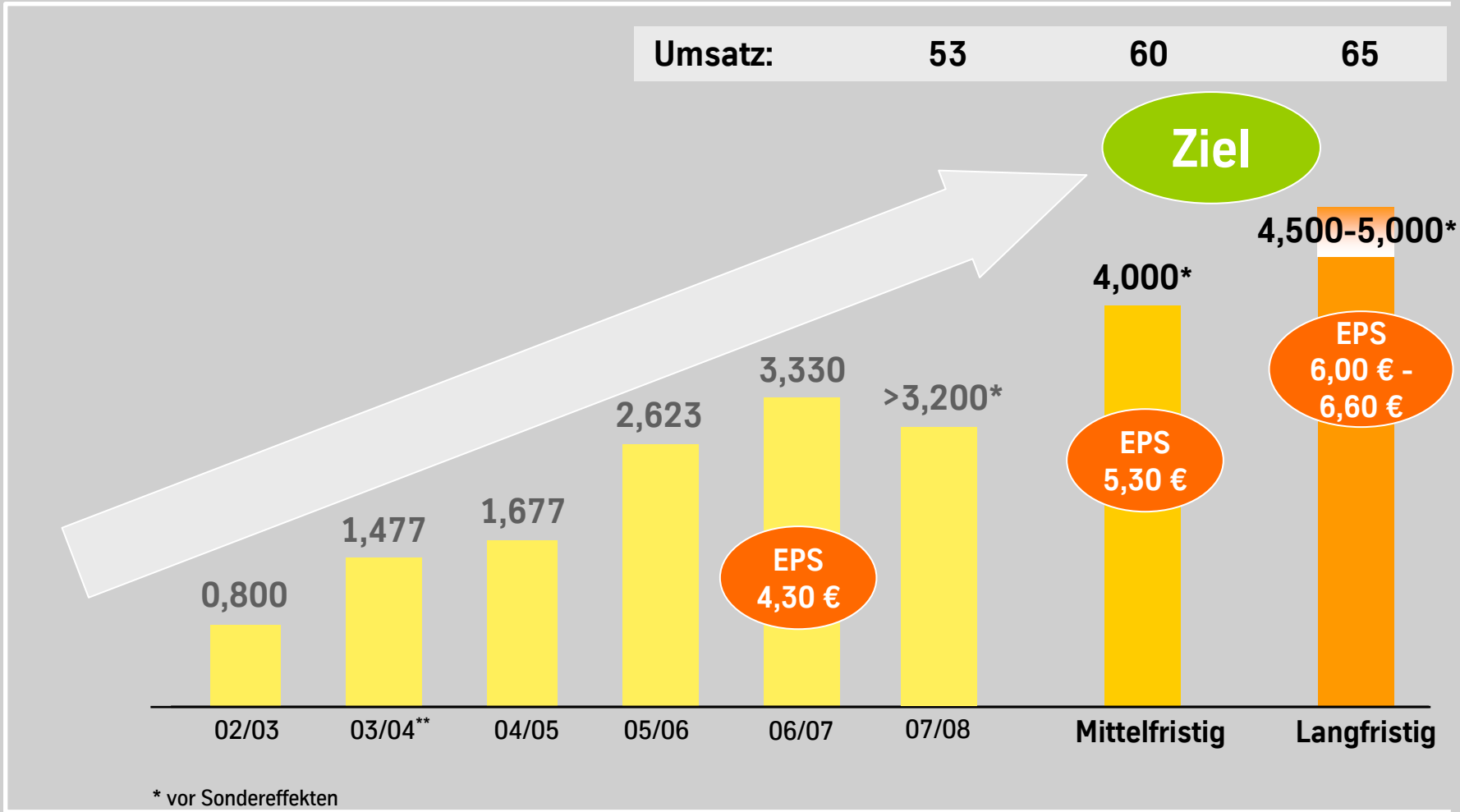


# Konzernziele

Umsatz, EBT und EPS

Angaben in Mrd €

<b>Umsatz:</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>65</b>
----------------	-----------	-----------	-----------



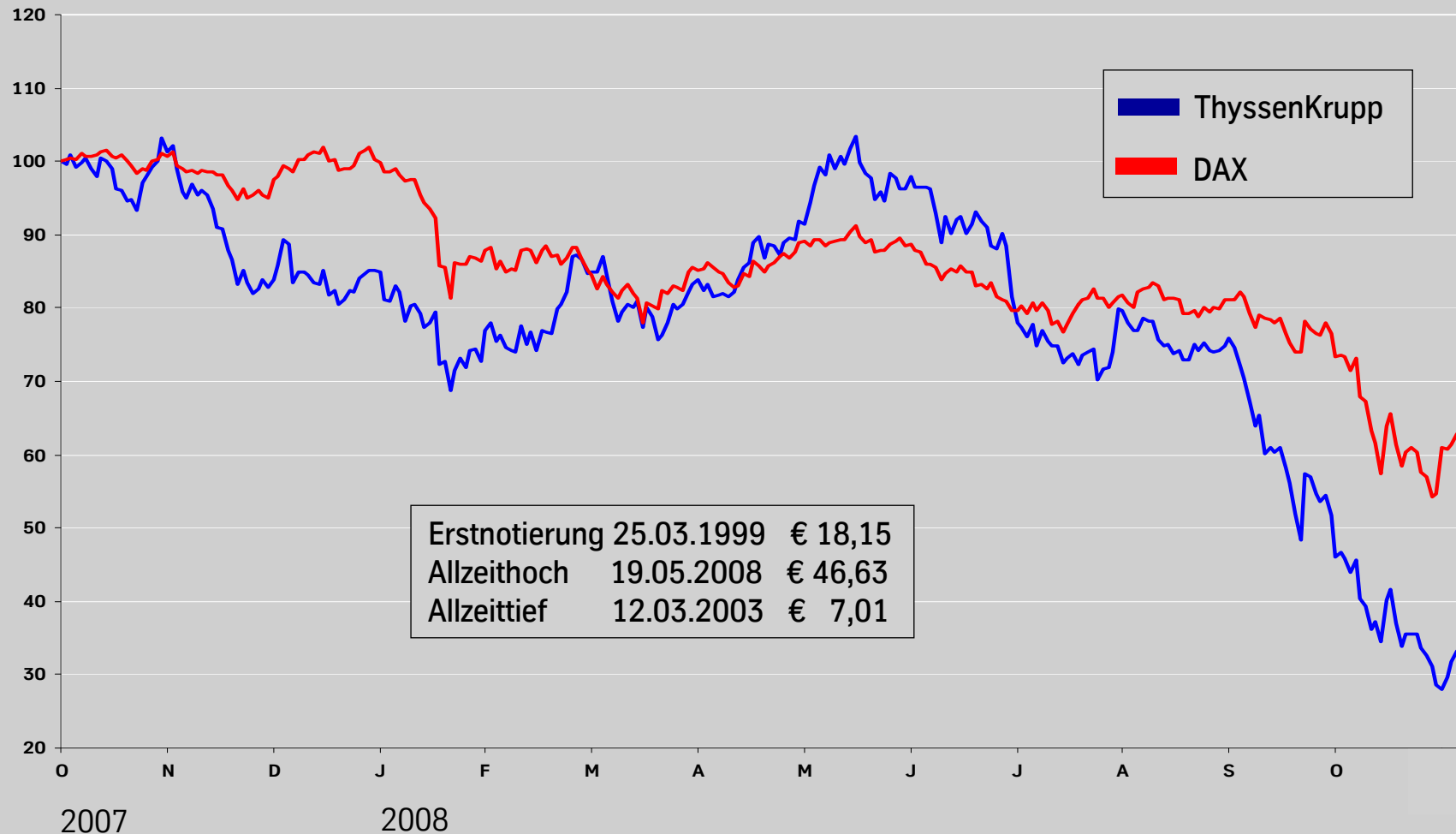
# Agenda

- Überblick Konzern/Segmente
- 9 Monate 2007/2008 - Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



# Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie

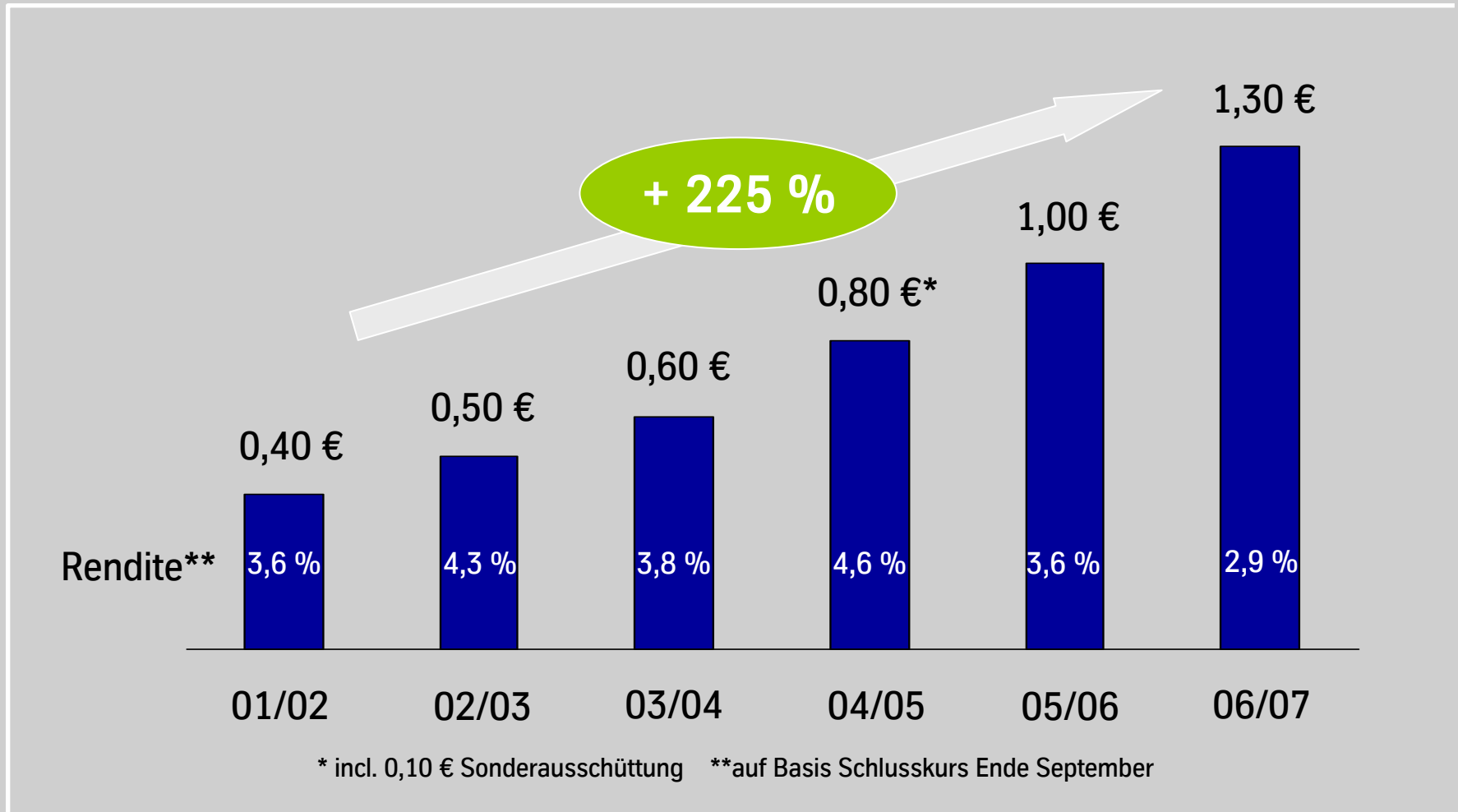
- indexiert, vom 01.10.2007 bis 31.10.2008 -



**ThyssenKrupp**



# Dividendenentwicklung GJ 2001/02 - 2006/07



## Finanzkalender 2008/2009

- 28. November 2008 Bilanzpressekonferenz  
Analysten- und Investorenkonferenz
- 23. Januar 2009 Hauptversammlung in Bochum
- 26. Januar 2009 Zahlung der Dividende für 2007/2008
- 13. Februar 2009 Zwischenbericht: 1. Quartal 2008/2009
- 13. Mai 2009 Zwischenbericht: 1. Halbjahr 2008/2009
- 14. August 2009 Zwischenbericht: 9 Monate 2008/2009





# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

AktienForum  
Volksbank  
Worms-Wonnegau eG



11. November 2008

ThyssenKrupp

