

Präsentation ThyssenKrupp

Gundolf Moritz
Leiter Investor Relations

Aktienforum
Volksbank Donau-Neckar

24. Oktober 2005



ThyssenKrupp



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- 3. Quartal 2004/05 – Ausblick
- Strategie und Portfoliooptimierung
- ThyssenKrupp Aktie



Einführung

- ThyssenKrupp ist 1999 aus der Fusion von Thyssen und Krupp-Hoesch hervorgegangen
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen
- Operativ tätig in 6 Segmenten: Steel, Stainless, Automotive, Technologies, Elevator sowie Services



Hoher Grad der Internationalisierung

- Konzerngesellschaften und -vertretungen in mehr als 70 Ländern
- Rund 184.000 Mitarbeiter, davon 50% außerhalb Deutschlands tätig (30.09.2004)
- Konzernumsatz: rund 40 Mrd €, davon 65% mit Kunden außerhalb Deutschlands (30.09.2004)



Agenda

- Überblick Konzern

- Überblick Segmente

- 3. Quartal 2004/05 – Ausblick

- Strategie und Portfoliooptimierung

- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Konzern 2003/04

ThyssenKrupp AG

Umsatz (konsolidiert): 37,7 Mrd € • EBT (konsolidiert): 1.470 Mrd € • Mitarbeiter: 176.207

Steel	Automotive	Technologies	Elevator	Services
Umsatz: 13,2 Mrd € EBT: 912 Mio € Mitarbeiter: 43.995 <ul style="list-style-type: none"> • Carbon Steel • Stainless Steel • Special Materials 	Umsatz: 7,3 Mrd € EBT: 258 Mio € Mitarbeiter: 43.206 <ul style="list-style-type: none"> • Chassis • Body • Powertrain 	Umsatz: 4,1 Mrd € EBT: 83 Mio € Mitarbeiter: 22.494 <ul style="list-style-type: none"> • Plant Technology • Marine Systems • Mechanical Engineering • Transrapid 	Umsatz: 3,6 Mrd € EBT: 370 Mio € Mitarbeiter: 31.658 <ul style="list-style-type: none"> • 4 regionale Business Units • Accessibility • Escalators/ Passenger Boarding Bridges 	Umsatz: 11,5 Mrd € EBT: 255 Mio € Mitarbeiter: 33.840 <ul style="list-style-type: none"> • Materials Services Europe • Materials Services North America • Industrial Services • Special Products
Stahl	Industriegüter			Dienstleistungen

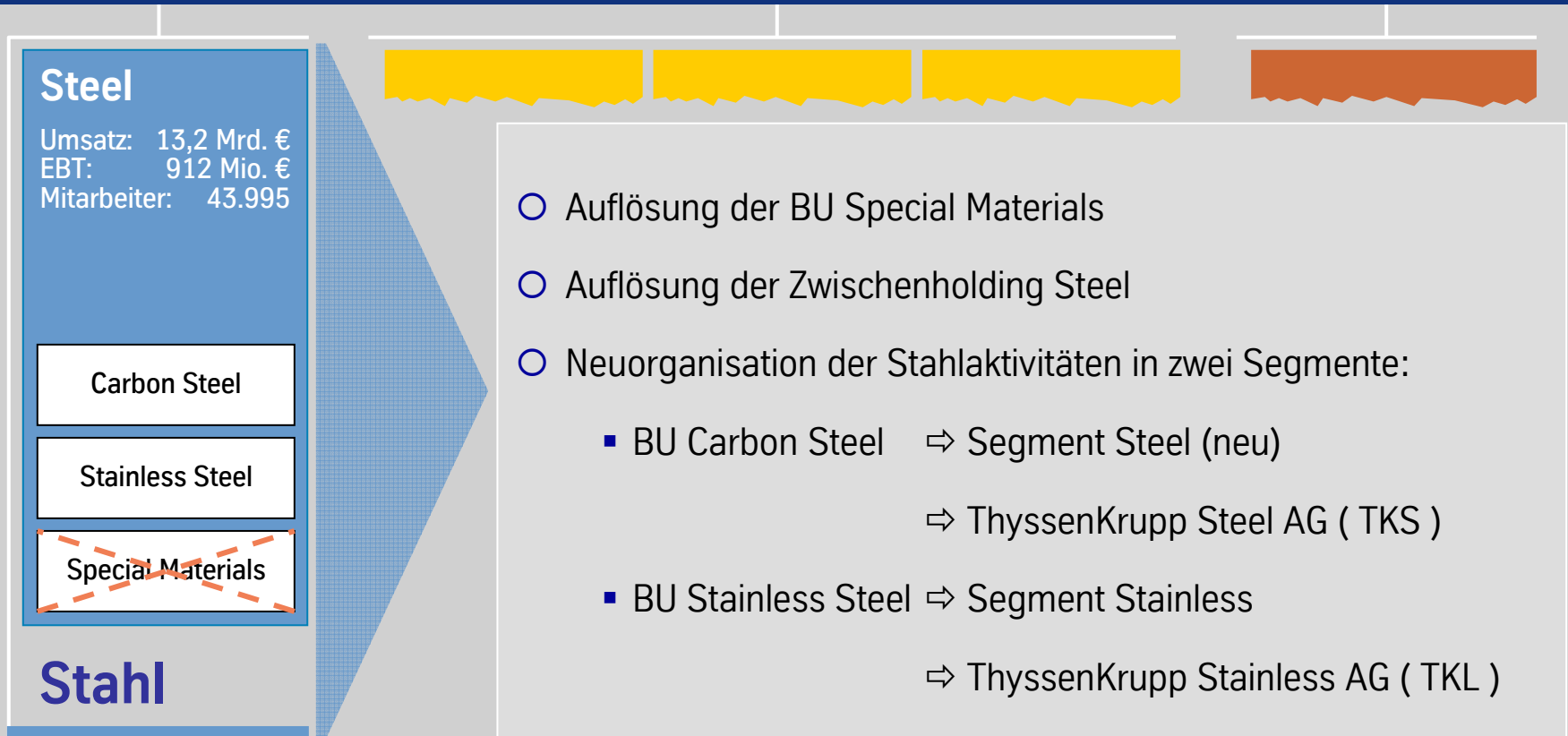
Zahlenangaben bereinigt um nicht fortgeführte Aktivitäten (u.a.: Wohnimmobilien, Alu Castings, EWK, Stahlbau, MetalCutting) aus 2004/05



Anpassung des Tätigkeitsschwerpunktes Stahl (I)

ThyssenKrupp AG*

Umsatz (konsolidiert): 37,7 Mrd € • EBT (konsolidiert): 1.470 Mrd € • Mitarbeiter: 176.207



* GJ 2003/04, fortgeführte Aktivitäten

Anpassung des Tätigkeitsschwerpunktes Stahl (II)

ThyssenKrupp AG

Umsatz (konsolidiert): 37,7 Mrd € • EBT (konsolidiert): 1.470 Mrd € • Mitarbeiter: 176.207

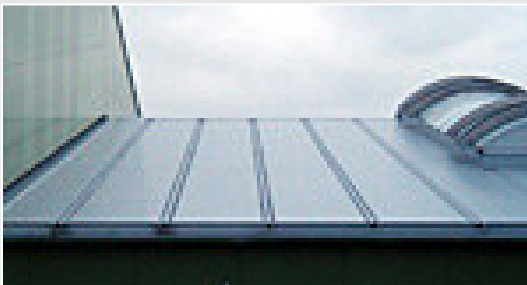
Steel	Stainless	Automotive	Technologies	Elevator	Services
Umsatz: 8,3 Mrd € EBT: 588 Mio € Mitarbeiter: 30.600	Umsatz: 5,0 Mrd € EBT: 385 Mio € Mitarbeiter: 11.811	Umsatz: 7,3 Mrd € EBT: 258 Mio € Mitarbeiter: 43.206 <ul style="list-style-type: none"> • Chassis • Body • Powertrain 	Umsatz: 4,1 Mrd € EBT: 83 Mio € Mitarbeiter: 22.494 <ul style="list-style-type: none"> • Plant Technology • Marine Systems • Mechanical Engineering • Transrapid 	Umsatz: 3,6 Mrd € EBT: 370 Mio € Mitarbeiter: 31.658 <ul style="list-style-type: none"> • 4 regionale Business Units • Accessibility • Escalators/ Passenger Boarding Bridges 	Umsatz: 11,5 Mrd € EBT: 255 Mio € Mitarbeiter: 33.840 <ul style="list-style-type: none"> • Materials Services Europe • Materials Services North America • Industrial Services • Special Products
<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> Zahlen von Steel und Stainless vorläufig </div>		Industriegüter			Dienstleistungen
Stahl					

Zahlenangaben bereinigt um nicht fortgeführte Aktivitäten (u.a.: Wohnimmobilien, Alu Castings, EWK, Stahlbau, MetalCutting) aus 2004/05



Schwerpunkt – Stahl (I)

Steel



- Im Bereich Qualitätsflachstahl europaweit auf Platz 2, weltweit führend bei Elektroband und Tailored Blanks
- Struktur des Standorts Duisburg einzigartig in Europa: Kapazität bei 17,3 Mio t Rohstahl/Jahr
- Konzentration auf Flachstahlprodukte mit hoher Wertschöpfung
- Qualitäts- und Margenführerschaft in Europa durch Portfoliooptimierung, Investitionspolitik und Effizienzsteigerung angestrebt
- Innovationsführerschaft bei Produkten und Prozessen
- Weitere Stärkung der internationalen Präsenz mit Produktionsstätten in den globalen Wachstumsmärkten und strategischen Allianzen und Kooperationen

Schwerpunkt – Stahl (II)

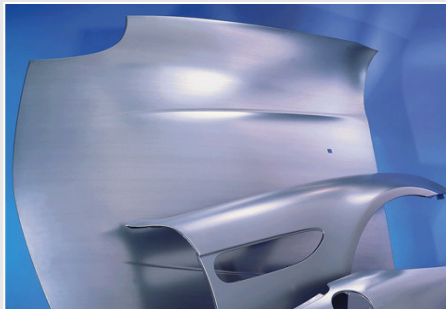
Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickel-Basis Legierungen
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Stahl-Service-Center oder Distributionslager
- Erschließung und Ausbau gewinnträchtiger Wachstumsmärkte in Asien, Nordamerika und Osteuropa

Schwerpunkt - Industriegüter (I)

Automotive



- 80% des Umsatzes aus Top 3 Positionen
- Umsatzwachstum durch organisches Wachstum sowie durch Akquisitionen
- Technologieführerschaft in Produkt- und Prozesstechnologien
- Anbieter von Komponenten und Lösungen für die Automobilindustrie
- Ausbau der segmentübergreifenden Entwicklungs-kompetenz und langfristig angelegter Partnerschaften mit Automobilherstellern

Schwerpunkt - Industriegüter (II)

Technologies



- Portfolio mit TOP 3 Positionen in allen Geschäftsfeldern
- Umfassende technologische Kompetenz in allen Produktbereichen
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Führende Position im Marineschiffbau, in konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Weltweit führender Hersteller von Großwälzlagern für eine Vielzahl von Anwendungsbereichen wie z.B. Solar- und Windkraftanlagen

Schwerpunkt - Industriegüter (III)

Elevator



- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Umfassendes Produkt- und Serviceangebot aus einer Hand
- Rund 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50% des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen und stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft
- Globale und lokale Erhöhung des Marktanteils, besonders in Asien

Schwerpunkt - Dienstleistungen

Services

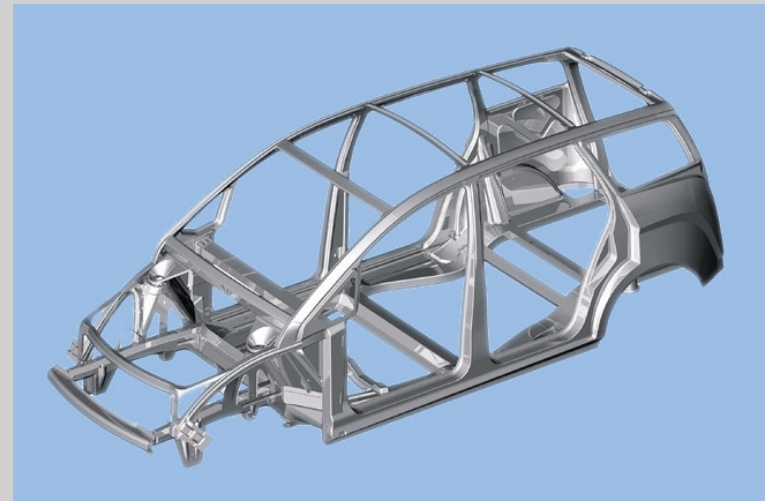


- Umfangreiches Leistungsangebot in den Bereichen:
 - Handel
 - Anarbeitung
 - Prozessdienstleistungen
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services
- Strategische Maßnahmen:
 - Erhöhung des Anteils an High-End Services
 - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Amerika
 - Portfoliooptimierung und Restrukturierung so gut wie abgeschlossen und Fokussierung auf Wachstum, vor allem in den Bereichen Materials Services und Industrial Services

Segment Steel

Stahl – ein Werkstoff mit Zukunft

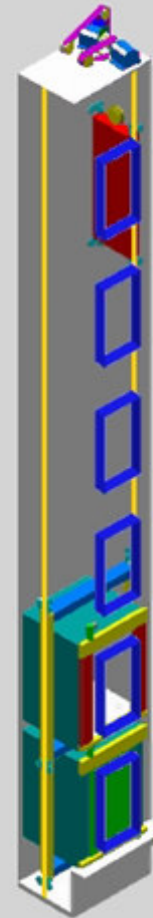
- NewSteelBody: konsequent gewichts-optimierte Rohkarosserie aus Stahl
- 24 % leichter als das Referenzfahrzeug
- Referenzfahrzeug ist der Opel Zafira
- Crash-Werte gleich gut oder besser



Segment Elevator

Mit innovativen Technologien an die Spitze

- TWIN: Zwei Kabinen in einem Aufzugsschacht
- Signifikante Erhöhung der Förderleistung
- Aufzugssystem mehrfach ausgezeichnet
- System bereits in Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart, Valencia und Moskau installiert bzw. bestellt



Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- **3. Quartal – Ausblick**
- Strategie und Portfoliooptimierung
- ThyssenKrupp Aktie



3. Quartal 2004/05 – Überblick

Weiter auf gutem Kurs

- **Auftragseingang** gegenüber Vorjahreszeitraum +7 % auf 10,6 Mrd €
- **Umsatz** gegenüber Vorjahreszeitraum +12 % auf 11,3 Mrd €
- **Ergebnis** aus fortgeführten Aktivitäten vor Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter stabil bei 529 Mio € gegenüber 537 Mio € im Vorjahreszeitraum
- **Ergebnis je Aktie** aus fortgeführten Aktivitäten betrug 0,59 € nach 0,61 € im Vorjahreszeitraum
- **Netto-Finanzverbindlichkeiten** betragen 1,6 Mrd €, d.h. 1,2 Mrd € weniger als am 30. 09. 2004. Im Vergleich zum 30.06.2004 Rückführung um 2,6 Mrd €.



Highlights

- **Steel: Steigerung des EBT im Vergleich zum Vorjahr und zu Q2 2004/05**
 - Gewinne hauptsächlich durch Carbon Steel aufgrund höherer Durchschnittserlöse und langfristiger Vertragsabschlüsse
 - Stainless beeinflusst durch schwächere Nachfrage, Kapazitätsausweitung und niedrigere Grundpreise

 - **Technologies und Services erhöhen erneut Ergebnisbeitrag zur Gruppe**

 - **Automotive: Operative Performance verbessert**
 - Außerordentliche Firmenwertabschreibung von 28 Mio € für Detroit
 - Vor Restrukturierungsaufwand klare operative Verbesserung bei Automotive im Vergleich zum vorhergehenden Quartal

 - **Portfoliooptimierungsprogramm „33+“ nahezu abgeschlossen**
 - MetalCutting (Technologies): verkauft August 2005
 - Federn (Automotive/NFZ): verkauft Juli 2005; verbleibender Teil kombiniert mit ThyssenKrupp Bilstein Gruppe zur Bündelung der Federn/Stoßdämpfer-Kapazitäten
-



9 Monate 2004/05 – Überblick

- **Umsatz** gegenüber Vorjahreszeitraum +14,1 % auf 31,5 Mrd €
- **Ergebnis** aus fortgeführten Aktivitäten vor Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter stieg um 36% auf 1.454 Mio € gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- **Ergebnis je Aktie** aus fortgeführten Aktivitäten betrug 1,66 € nach 1,26 € im Vorjahreszeitraum



Ausblick Geschäftsjahr 2004/05

- Die Geschäftsjahreszahlen 2004/05 werden am 01.12.2005 veröffentlicht. Wir gehen davon aus, dass sich der Umsatz im Geschäftsjahr 2004/05 auf gut 41 Mrd € belaufen wird.
- Beim Ergebnis vor Steuern, ohne Berücksichtigung von Effekten aus wesentlichen Unternehmensveräußerungen und Restrukturierungsmaßnahmen, streben wir mit ca. 1.700 Mio € an, das sehr gute Niveau von 2003/04 (1.454 Mio €) zu übertreffen.



Agenda

- Überblick Konzern

- Überblick Segmente

- 3. Quartal 2004/05 – Ausblick

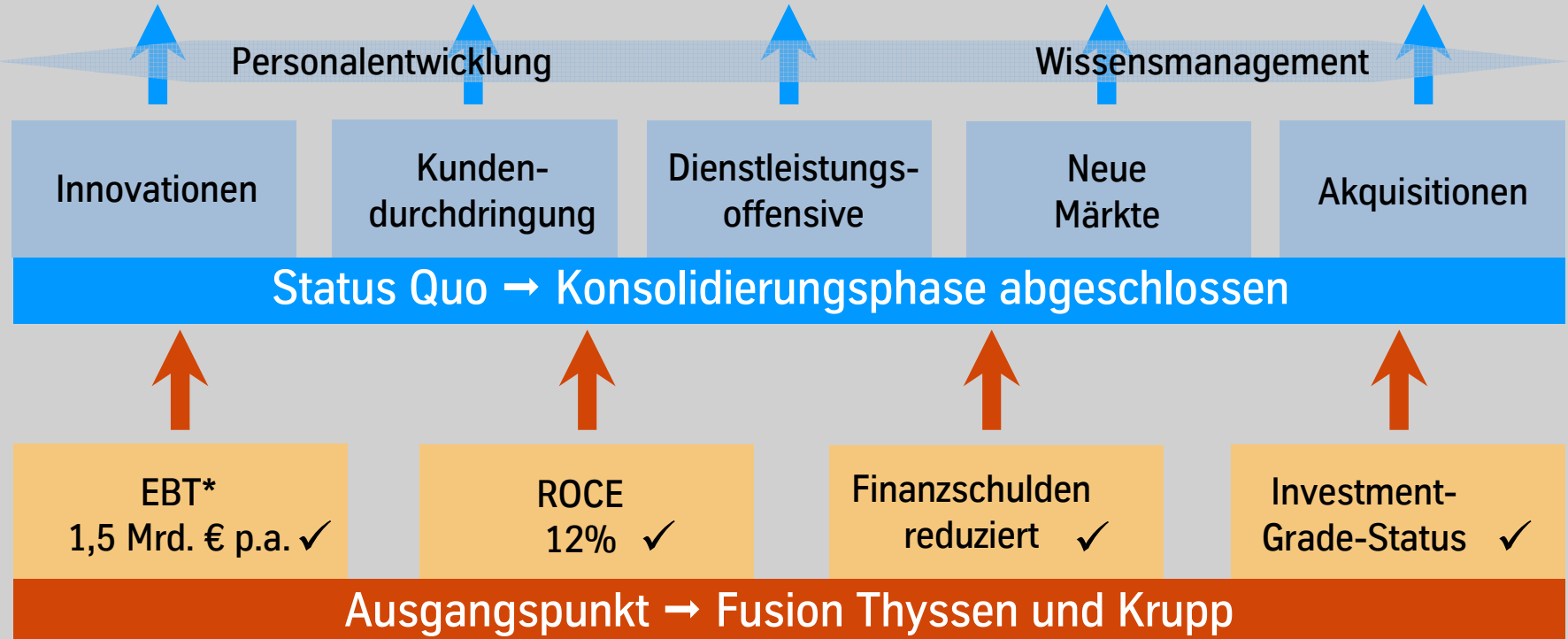
- **Strategie und Portfoliooptimierung**

- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp – Von der Konsolidierung zu profitabilem Wachstum

Ziel → Profitables Wachstum mit einem Umsatz bis zu 50 Mrd. €

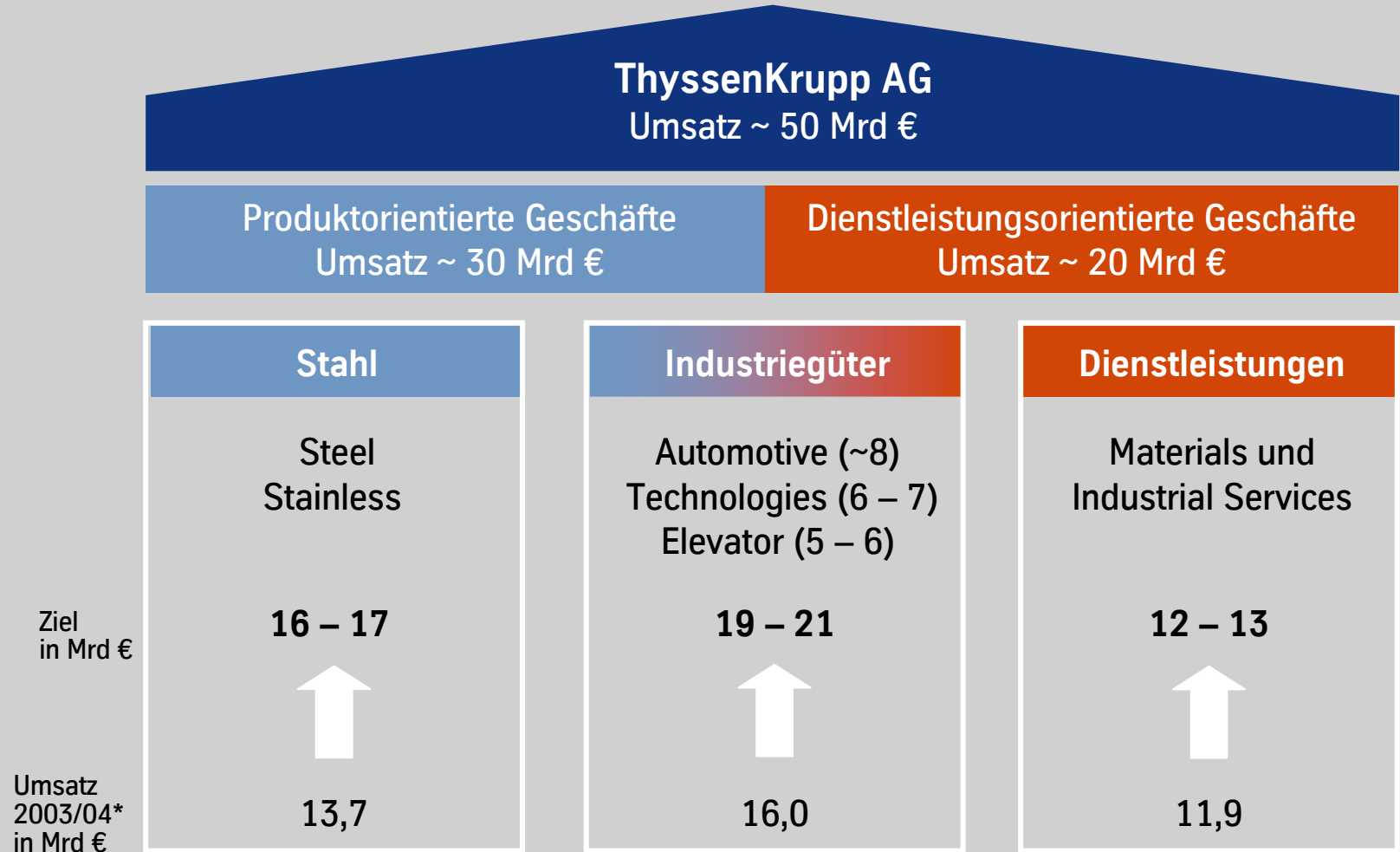


* Kerngeschäft

ThyssenKrupp



Ziel: Konzern mit bis zu 50 Mrd € Umsatz



* veröffentlicht am 1. Dez. 2004

Zusammenfassung

- ThyssenKrupp:
Fokussierter Industriekonzern auf 3 Säulen,
der Wert- und Wachstumskomponenten vereinigt

- Strategische Richtung:
Von der Konsolidierung zu profitabilem Wachstum

- Strategische Treiber:
Innovationen, Dienstleistungsoffensive, Personalentwicklung




Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- 3. Quartal 2004/05 – Ausblick
- Strategie und Portfoliooptimierung
- ThyssenKrupp Aktie



ThyssenKrupp Aktie

- Als DAX 30-Wert zählt die Aktie mit einer Marktkapitalisierung von rd. 9 Mrd. € zu den deutschen Blue-Chips
- Grundkapital: 1.317 Mio €, eingeteilt in 514,5 Mio Stückaktien
- Börsenplätze: Frankfurt (Prime Standard), Düsseldorf, London



3712]	<u>RIWE AG (NEU) STAMMAKTIE O.N.</u>	02.09. 20:05
6468]	<u>SAP AG SYSTEME ANW.PRO.I.O.DU.</u>	02.09. 20:05
7200]	<u>SCHERING AG AKTIE O.N.</u>	02.09. 20:05
3618]	<u>SIEMENS AG NAMENS-AKTIE O.N.</u>	02.09. 20:05
8000]	<u>THYSSENKRUPP AG AKTIE O.N.</u>	02.09. 20:05
5200]	<u>TUI AG</u>	02.09. 20:05
6400]	<u>VOLKSWAGEN AG STAMMAKTIE O.N.</u>	02.09. 20:05

Aktionärstruktur zum 30.09.2004

- ThyssenKrupp hat rund 300.000 Aktionäre
- 10.000 institutionelle Anleger halten 80%,
290.000 Privatanleger halten 20% des Grundkapitals
- Inländische Investoren sind mit 80%,
ausländische mit 20% am Aktienkapital beteiligt
- Größter Aktionär: Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung (20%)
Free Float: 80%
- Über 40.000 inländische Mitarbeiter haben Belegschaftsaktien
in 2005 gezeichnet (Teilnahmequote: 47%)



Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie im Vergleich

- indexiert, vom 30.09.2004 bis 19.10.2005 -

■ ThyssenKrupp ■ DAX ■ DJ STOXX



ThyssenKrupp



Finanzkalender 2005/06

- 1. Dezember 2005 Bilanzpressekonferenz
Analysten- und Investorentreffen
- 27. Januar 2006 Ordentliche Hauptversammlung
in Bochum
- 30. Januar 2006 Zahlung der Dividende für
das Geschäftsjahr 2004/05
- 13. Februar 2006 Zwischenbericht 1. Quartal 2005/06
(Oktober bis Dezember)
- 12. Mai 2006 Zwischenbericht 2. Quartal 2005/06
(Januar bis März)
- 11. August 2006 Zwischenbericht 3. Quartal 2005/06
(April bis Juni)



Ihr Kontakt

Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: ir@thyssenkrupp.com
- Internet: www.thyssenkrupp.com

Präsentation ThyssenKrupp

Gundolf Moritz
Leiter Investor Relations

Aktienforum
Volksbank Donau-Neckar

24. Oktober 2005



ThyssenKrupp

