

# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

Kreissparkasse  
Grafschaft Diepholz

20. April 2006



ThyssenKrupp



# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2004/2005
- 1. Quartal 2005/2006 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



# Einführung

- ThyssenKrupp ist 1999 aus der Fusion von Thyssen und Krupp-Hoesch hervorgegangen
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen
- Operativ tätig in 6 Segmenten: Steel, Stainless, Automotive, Technologies, Elevator sowie Services



## Hoher Grad der Internationalisierung

- Konzerngesellschaften und -vertretungen in mehr als 70 Ländern
- Rund 185.000 Mitarbeiter, davon 54% außerhalb Deutschlands tätig (31.12.2005)
- Konzernumsatz: rund 42 Mrd €, davon 67% mit Kunden außerhalb Deutschlands (30.09.2005)



# Agenda

---

- Überblick Konzern

- Überblick Segmente

- Geschäftsjahr 2004/2005

---

- 1. Quartal 2005/2006 – Ausblick

---

- Strategie

---

- ThyssenKrupp Aktie

---



# ThyssenKrupp Konzern 2004/2005

## ThyssenKrupp AG

Umsatz (konsolidiert): 42,1 Mrd € • EBT: 1.836 Mrd € • Mitarbeiter: 183.729

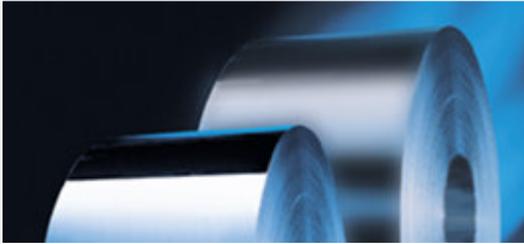
Steel	Stainless	Automotive	Technologies	Elevator	Services
Umsatz: 9,7 Mrd € EBT: 1.063 Mio € Mitarbeiter: 31.576	Umsatz: 5,6 Mrd € EBT: 282 Mio € Mitarbeiter: 12.201	Umsatz: 7,6 Mrd € EBT: 49 Mio € Mitarbeiter: 42.541	Umsatz: 5,7 Mrd € EBT: 172 Mio € Mitarbeiter: 27.449	Umsatz: 3,8 Mrd € EBT: 352 Mio € Mitarbeiter: 34.151	Umsatz: 12,5 Mrd € EBT: 380 Mio € Mitarbeiter: 34.835
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steelmaking</li> <li>• Industry</li> <li>• Auto</li> <li>• Processing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nirosta</li> <li>• Acciai Speciali Terni</li> <li>• Mexinox</li> <li>• Shanghai Krupp Stainless</li> <li>• Stainless Int.</li> <li>• VDM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chassis</li> <li>• Body</li> <li>• Powertrain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plant Technology</li> <li>• Marine Systems</li> <li>• Mechanical Engineering</li> <li>• Transrapid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 regionale Business Units</li> <li>• Accessibility</li> <li>• Escalators/ Passenger Boarding Bridges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materials Services Europe</li> <li>• Materials Services North America</li> <li>• Industrial Services</li> <li>• Special Products</li> </ul>
<b>Stahl</b>		<b>Industriegüter</b>			<b>Dienstleistungen</b>

fortgeführte Aktivitäten; Umsätze zwischen den Segmenten nicht konsolidiert; Angaben nach US-GAAP



# Schwerpunkt – Stahl (I)

## Steel



- Innovationsführerschaft bei Produkten und Prozessen
- Im Bereich Qualitätsflachstahl europaweit auf Platz 2, weltweit führend bei Elektroband und Tailored Blanks
- Konzentration auf Flachstahlprodukte mit hoher Wertschöpfung
- Struktur des Standorts Duisburg einzigartig in Europa: Kapazität bei 17,3 Mio t Rohstahl/Jahr
- Qualitäts- und Margenführerschaft in Europa durch Portfoliooptimierung, Investitionspolitik und Effizienzsteigerung angestrebt
- Weitere Stärkung der internationalen Präsenz mit Produktionsstätten in den globalen Wachstumsmärkten und strategischen Allianzen und Kooperationen

# Schwerpunkt – Stahl (II)

## Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickel-Basis Legierungen
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Erschließung und Ausbau gewinnträchtiger Wachstumsmärkte in Asien, Nordamerika und Osteuropa

# Schwerpunkt - Industriegüter (I)

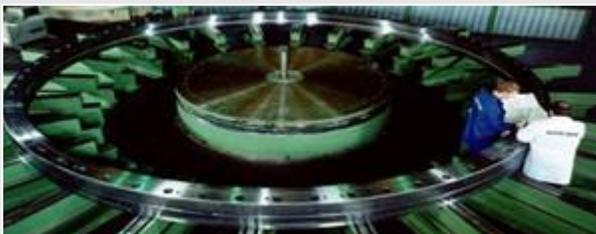
## Automotive



- 80% des Umsatzes aus Top 3 Positionen
- Partner der Automobilindustrie
- Anbieter von Komponenten und Lösungen für die Automobilindustrie
- Systemlieferant mit Know-how
- Werkstoff-, Prozess- und Ingenieurkompetenz

# Schwerpunkt - Industriegüter (II)

## Technologies



- Portfolio mit TOP 3 Positionen in allen Geschäftsfeldern
- Umfassende technologische Kompetenz in allen Produktbereichen
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Führende Position im Marineschiffbau, in konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Weltweit führender Hersteller von Großwälzlagern für eine Vielzahl von Anwendungsbereichen wie z.B. Solar- und Windkraftanlagen

# Schwerpunkt - Industriegüter (III)

## Elevator



- Umfassendes Produkt- und Serviceangebot aus einer Hand
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Rund 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50% des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte
- Erhöhung des Marktanteils, besonders in Asien und Osteuropa

# Schwerpunkt - Dienstleistungen

## Services

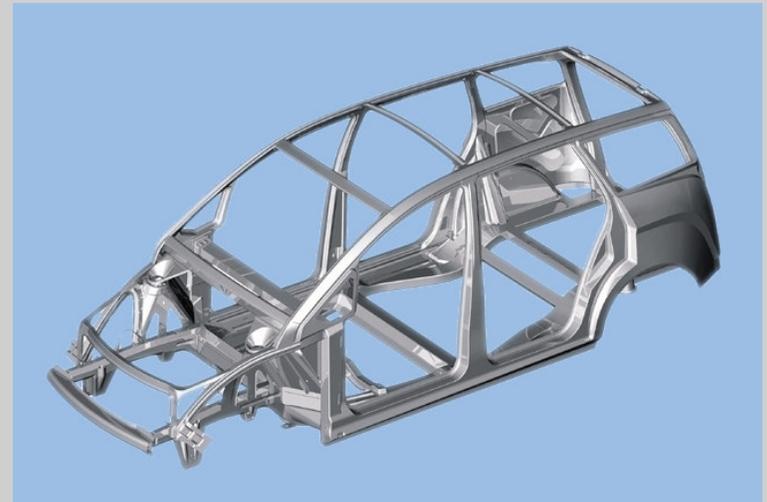


- Umfangreiches Leistungsangebot in den Bereichen:
  - Handel
  - Anarbeitung
  - Prozessdienstleistungen
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services
- Strategische Maßnahmen:
  - Erhöhung des Anteils an High-End Services
  - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Nordamerika
  - Portfoliooptimierung und Restrukturierung so gut wie abgeschlossen und Fokussierung auf Wachstum, vor allem in den Bereichen Materials Services und Industrial Services

# Segment Steel

## Stahl – ein Werkstoff mit Zukunft

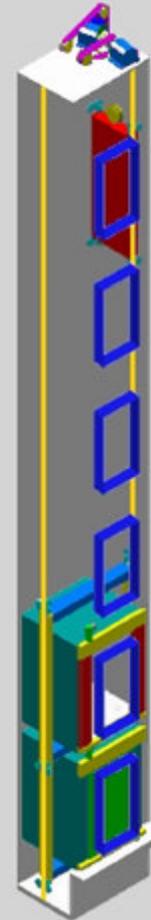
- NewSteelBody: konsequent gewichts-optimierte Rohkarosserie aus Stahl
- 24 % leichter als das Referenzfahrzeug
- Referenzfahrzeug ist der Opel Zafira
- Crash-Werte gleich gut oder besser



# Segment Elevator

## Mit innovativen Technologien an die Spitze

- TWIN: Zwei Kabinen in einem Aufzugsschacht
- Signifikante Erhöhung der Förderleistung
- Aufzugssystem mehrfach ausgezeichnet
- System bereits in Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart, Valencia, Moskau und Seoul installiert bzw. bestellt



# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- **Geschäftsjahr 2004/2005**
- 1. Quartal 2005/2006 - Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



## ThyssenKrupp erreicht neue Rekordmarke

		2003/2004	2004/2005
Ergebnis (EBT)	Mio €	1.477	1.836
Netto-Finanzverbindlichkeiten	Mio €	2.833	-9
Dividende je Aktie	€	0,60	0,80
Auftragseingang	Mio €	38.823	42.508
Umsatz	Mio €	37.303	42.064
Ergebnis je Aktie	€	1,81	2,05
ROCE	%	12	15
Wertbeitrag	Mio €	572	1.087



# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2004/2005
- **1. Quartal 2005/2006 - Ausblick**
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



## Q1 2005/2006 – Überblick

### Guter Start in das neue Geschäftsjahr

- **Auftragseingang** erhöhte sich gegenüber Vorjahresquartal um 6 % auf 11,6 Mrd €
- **Umsatz** nahm um 9 % auf 10,9 Mrd € zu
- **Ergebnis** aus fortgeführten Aktivitäten vor Steuern betrug 425 Mio € nach 530 Mio € im 1. Quartal des Vorjahres
- **Ergebnis je Aktie** aus fortgeführten Aktivitäten erreichte 0,49 € nach 0,60 € im Vorjahresquartal
- **Netto-Finanzverbindlichkeiten** betragen 315 Mio € (31.12.2005). Im Vergleich zum 31.12.2004 Verringerung um 3.535 Mio €.



## Ausblick Geschäftsjahr 2005/2006

---

- Für das Geschäftsjahr 2005/2006 erwarten wir einen Umsatz in der Größenordnung von rd. 43 Mrd €.

---

- Unser Ziel beim Ergebnis vor Steuern – ohne wesentliche Sondereffekte – liegt im laufenden Geschäftsjahr in der Größenordnung von 1,5 Mrd €.

---




# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2004/2005
- 1. Quartal 2005/2006 – Ausblick
- **Strategie**
- ThyssenKrupp Aktie



# ThyssenKrupp – Von der Konsolidierung zu profitabilem Wachstum

Ziel □ Profitables Wachstum mit einem Umsatz bis zu 50 Mrd. €

Personalentwicklung

Wissensmanagement

Innovationen

Kunden-  
durchdringung

Dienstleistungs-  
offensive

Neue  
Märkte

Akquisitionen

Status Quo □ Konsolidierungsphase abgeschlossen

EBT\*  
1,5 Mrd. € p.a. ✓

ROCE  
12% ✓

Finanzschulden  
reduziert ✓

Investment-  
Grade-Status ✓

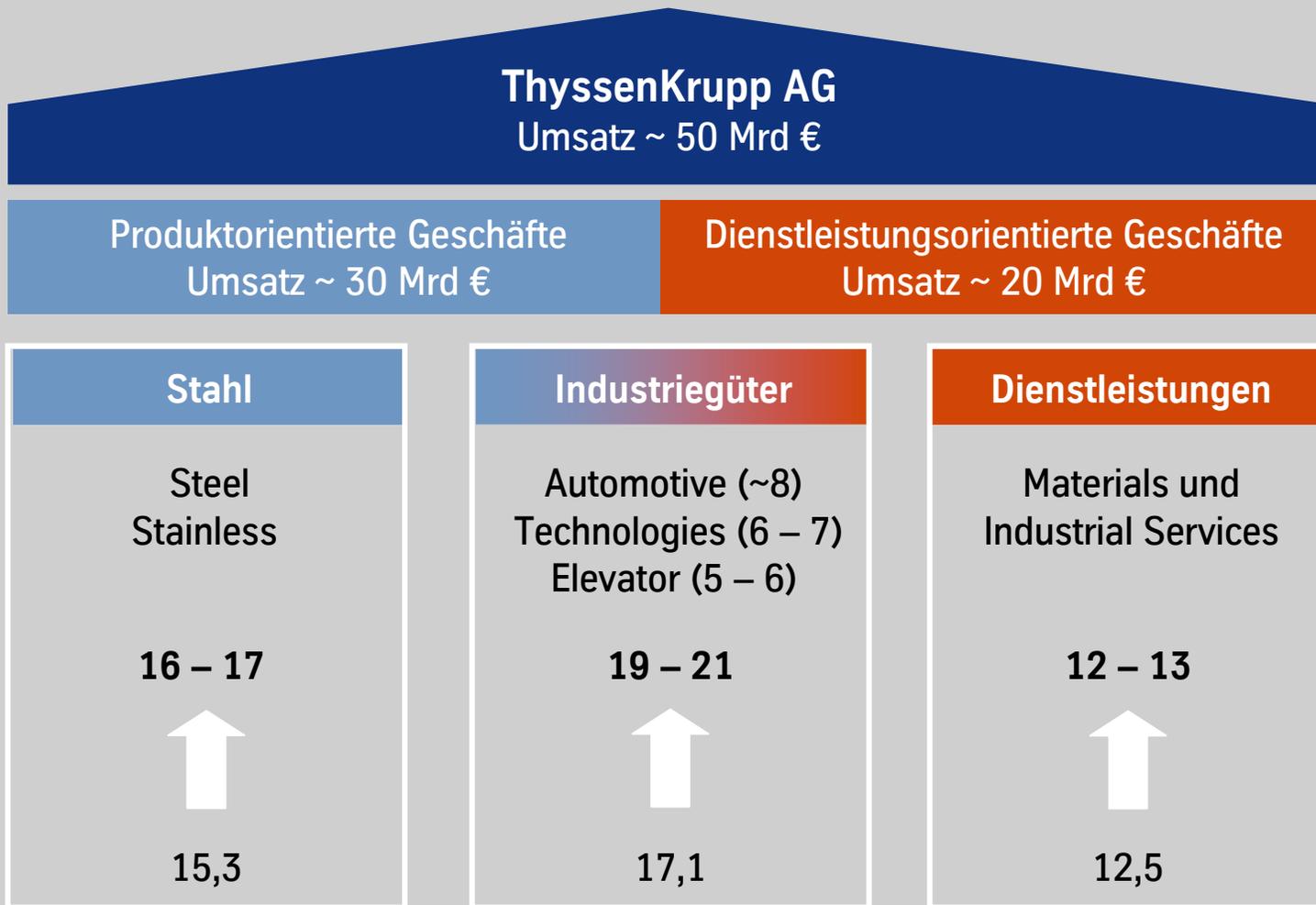
Ausgangspunkt □ Fusion Thyssen und Krupp

\* Kerngeschäft

ThyssenKrupp



# Ziel: Konzern mit bis zu 50 Mrd € Umsatz



# Überblick über die Segmentstrategien

<b>Steel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sicherung und Stärkung der Marktposition in Deutschland</li><li>• Stahlwerk in Brasilien</li><li>• Expansion in China, US-Markt ebenfalls im Fokus</li></ul>
<b>Stainless</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausbau der Weiterverarbeitung</li><li>• Sicherung der weltweiten Marktführerschaft</li></ul>
<b>Automotive</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fokussierung auf innovative Komponenten und Systeme</li><li>• Wachstum in Asien, insbesondere China</li></ul>
<b>Technologies</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fokussierung auf drei Business Units: Plant Technology, Marine Systems und Mechanical Engineering</li></ul>
<b>Elevator</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisches Wachstum und Akquisitionen im operativen Bereich</li><li>• Ziel: Rang 2 auf dem Weltmarkt</li></ul>
<b>Services</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wachstum durch integrierte Dienstleistungen über die komplette Wertschöpfungskette der Kunden</li><li>• Wachstum vor allem in Osteuropa und Nordamerika</li></ul>



# Zusammenfassung

---

- ThyssenKrupp:  
Fokussierter Industriekonzern auf 3 Säulen,  
der Wert- und Wachstumskomponenten vereinigt

---

- Strategische Richtung:  
Von der Konsolidierung zu profitabilem Wachstum

---

- Strategische Treiber:  
Innovationen, Dienstleistungsoffensive, Personalentwicklung

---




# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- Geschäftsjahr 2004/2005
- 1. Quartal 2005/06 – Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



# ThyssenKrupp Aktie

- Als DAX 30-Wert zählt die Aktie mit einer Marktkapitalisierung von rd. 12,2 Mrd. € zu den deutschen Blue-Chips
- Grundkapital: 1,317 Mrd €, eingeteilt in 514,5 Mio Stückaktien
- Börsenplätze: Frankfurt (Prime Standard), Düsseldorf, London



3712]	<u>RIWE AG (NEU) STAMMAKTEN O.N.</u>	02.09. 20:05
6468]	<u>SAP AG SYSTEME ANW.PRO.I.O.DU.</u>	02.09. 20:05
7200]	<u>SCHERING AG AKTIEN O.N.</u>	02.09. 20:05
3618]	<u>SIEMENS AG NAMENS-AKTIE O.N.</u>	02.09. 20:05
8000]	<u>THYSSENKRUPP AG AKTIEN O.N.</u>	02.09. 20:05
5200]	<u>TUI AG</u>	02.09. 20:05
6400]	<u>VOLKSWAGEN AG STAMMAKTEN O.N.</u>	02.09. 20:05

# Aktionärstruktur

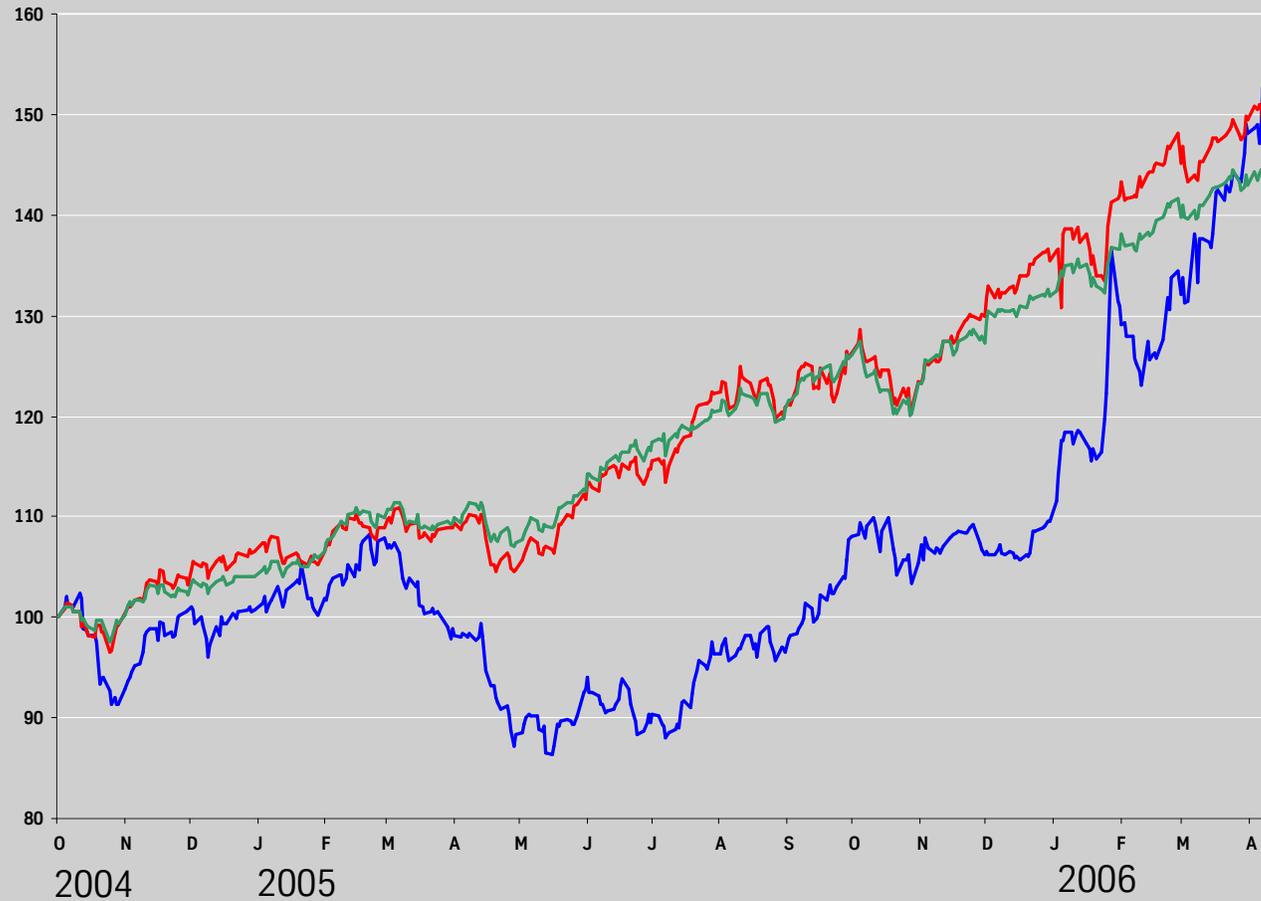
- ThyssenKrupp hat rund 300.000 Aktionäre
- 10.000 institutionelle Anleger halten 78%,  
290.000 Privatanleger halten 22% des Grundkapitals
- Inländische Investoren sind mit 75%,  
ausländische mit 25% am Aktienkapital beteiligt
- Größter Aktionär: Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung (23,58%)  
Free Float: 76,4%
- Über 40.000 inländische Mitarbeiter haben Belegschaftsaktien  
in 2005 gezeichnet (Teilnahmequote: 47%)



# Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie im Vergleich

- indexiert, vom 01.10.2004 bis 13.04.2006 -

■ ThyssenKrupp    ■ DAX    ■ DJ STOXX



## Finanzkalender 2006/2007

- 12. Mai 2006 Zwischenbericht 2. Quartal 2005/2006 (Januar bis März)
- 15. Mai 2006 Analysten- und Investorentreffen
- 11. August 2006 Zwischenbericht 3. Quartal 2005/2006 (April bis Juni)
- 01. Dezember 2006 Bilanzpressekonferenz  
Analysten- und Investorentreffen
- 19. Januar 2007 Ordentliche Hauptversammlung in Bochum
- 22. Januar 2007 Zahlung der Dividende für das Geschäftsjahr 2005/2006



## Ihr Kontakt

### Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: [ir@thyssenkrupp.com](mailto:ir@thyssenkrupp.com)
- Internet: [www.thyssenkrupp.com](http://www.thyssenkrupp.com)

# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

Kreissparkasse  
Grafschaft Diepholz

20. April 2006



ThyssenKrupp

