

# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

1. Bonner Aktienforum

25. September 2006



ThyssenKrupp



# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



# Einführung

- ThyssenKrupp ist 1999 aus der Fusion von Thyssen und Krupp-Hoesch hervorgegangen
- ThyssenKrupp zählt zu den größten Industrie-Unternehmen in Europa
- ThyssenKrupp ist ein weltweit tätiger Technologiekonzern mit den Aktivitäten: Stahl, Industriegüter und Dienstleistungen
- Operativ tätig in 6 Segmenten: Steel, Stainless, Automotive, Technologies, Elevator sowie Services



## Hoher Grad der Internationalisierung

- Konzerngesellschaften und -vertretungen in mehr als 70 Ländern
- Rund 187.000 Mitarbeiter, davon 55 % außerhalb Deutschlands tätig (30.06.2006)
- Konzernumsatz: rund 42 Mrd €, davon 67 % mit Kunden außerhalb Deutschlands (30.09.2005)



**ThyssenKrupp  
ist ein globales  
Unternehmen.**

# Agenda

---

- Überblick Konzern

- Überblick Segmente

- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick

---

- Strategie

---

- ThyssenKrupp Aktie

---



# ThyssenKrupp Konzern 2004/2005

## ThyssenKrupp AG

Umsatz: 42,9 Mrd € • EBT: 1,677 Mrd € • Mitarbeiter: 183.729

Steel	Stainless	Automotive	Technologies	Elevator	Services
<p>Umsatz: 9,6 Mrd € EBT: 1.094 Mio € Mitarbeiter: 31.576</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steelmaking</li> <li>• Industry</li> <li>• Auto</li> <li>• Processing</li> </ul>	<p>Umsatz: 5,6 Mrd € EBT: 286 Mio € Mitarbeiter: 12.201</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nirosta</li> <li>• Acciai Speciali Terni</li> <li>• Mexinox</li> <li>• Shanghai Krupp Stainless</li> <li>• Stainless Int.</li> <li>• VDM</li> </ul>	<p>Umsatz: 7,9 Mrd € EBT: 118 Mio € Mitarbeiter: 42.541</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chassis</li> <li>• Body</li> <li>• Powertrain</li> </ul>	<p>Umsatz: 5,8 Mrd € EBT: 40 Mio € Mitarbeiter: 27.449</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plant Technology</li> <li>• Marine Systems</li> <li>• Mechanical Engineering</li> <li>• Transrapid</li> </ul>	<p>Umsatz: 3,8 Mrd € EBT: 355 Mio € Mitarbeiter: 34.151</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 regionale Business Units</li> <li>• Accessibility</li> <li>• Escalators/ Passenger Boarding Bridges</li> </ul>	<p>Umsatz: 12,7 Mrd € EBT: 261 Mio € Mitarbeiter: 34.835</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materials Services Europe</li> <li>• Materials Services North America</li> <li>• Industrial Services</li> <li>• Special Products</li> </ul> <p><b>Dienstleistungen</b></p>
<b>Stahl</b>		<b>Industriegüter</b>			

fortgeführte Aktivitäten; Umsätze zwischen den Segmenten nicht konsolidiert



# Schwerpunkt – Stahl (I)

## Steel



- Hohe Innovationen bei Produkten und Prozessen
- Im Bereich Qualitätsflachstahl europaweit auf Platz 2, weltweit führend bei Elektroband und Tailored Blanks
- Konzentration auf Flachstahlprodukte mit hoher Wertschöpfung
- Struktur des Standorts Duisburg einzigartig in Europa: Kapazität bei 17,3 Mio t Rohstahl/Jahr
- Qualitäts- und Margenführerschaft in Europa durch Effizienzsteigerung, Investitionspolitik und Portfoliooptimierung angestrebt
- Weitere Stärkung der internationalen Präsenz mit Produktionsstätten in den globalen Wachstumsmärkten und strategischen Allianzen und Kooperationen

# Schwerpunkt – Stahl (II)

## Stainless



- Weltweit größter Produzent von rostfreien Flachstählen und führender Anbieter von Nickel-Basis Legierungen
- Hohe Lieferperformance und Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse als Ausdruck konsequenter Kundenfokussierung
- Komplettes Spektrum an rost-, säure- und hitzebeständigen Stählen (Kundenmehrwert)
- Konzentration auf qualitativ hochwertige Edelstahlprodukte
- Globale Marktpräsenz durch lokale Produktionsstätten, Service-Center oder Distributionslager
- Erschließung und Ausbau gewinnträchtiger Wachstumsmärkte in Asien, Nordamerika und Osteuropa



# Schwerpunkt - Industriegüter (I)

## Automotive



- Strebt eine Position unter den entsprechenden Top 3-Akteuren weltweit an
- Schafft kreative Lösungen, basierend auf konkurrenzfähigen und innovativen Kompetenzen bei Komponenten
- Hohe Kompetenz bei Produkt- und Verfahrenstechniken
- Segmentübergreifende Zusammenarbeit und gemeinsame Produktentwicklung
- Starke Konzentration auf Asien, insbesondere auf China und Indien, zum Ausgleich der Kundenstruktur
- Hauptaufgabe: Portfoliostraffung und Ausschluss von Underperformer-Unternehmen, insbesondere in Nordamerika

# Schwerpunkt - Industriegüter (II)

## Technologies



- Umfassende technologische Kompetenz in allen Produktbereichen
- Führende Technologieunternehmen im Chemie- und Industrieanlagenbau
- Führende Position im Marineschiffbau, in konventionell betriebenen U-Booten und Mega-Yachten
- Weltweit führender Hersteller von Großwälzlagern für eine Vielzahl von Anwendungsbereichen wie z.B. Solar- und Windkraftanlagen

# Schwerpunkt - Industriegüter (III)

## Elevator



- Umfassendes Produkt- und Serviceangebot aus einer Hand
- Nr. 3 auf dem Weltmarkt
- Rund 800.000 Serviceverträge weltweit, mehr als 50 % des Umsatzes mit Serviceverträgen
- Starkes Service-Netzwerk profitiert von Komplettwartungs-Produkten
- Fortgesetztes Wachstum durch weitere Akquisitionen, stärkere Fokussierung auf das Servicegeschäft und innovative Produkte
- Erhöhung des Marktanteils, besonders in Asien und Osteuropa

# Schwerpunkt - Dienstleistungen

## Services



- Umfangreiches Leistungsangebot in den Bereichen:
  - Handel
  - Anarbeitung
  - Prozessdienstleistungen
- Exzellente Marktpositionen sowohl in Materials Services als auch in Industrial Services
- Strategische Maßnahmen:
  - Erhöhung des Anteils an High-End Services
  - Expansion in renditestarken Regionen, wie Osteuropa und Nordamerika
  - Portfoliooptimierung und Restrukturierung so gut wie abgeschlossen und Fokussierung auf Wachstum

# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- **9 Monate 2005/2006 - Ausblick**
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



## 9 Monate 2005/2006 – Überblick

### Weiter auf profitabilem Wachstumskurs

- **Auftragseingang** gegenüber Vorjahreszeitraum +12,8 % auf 36,8 Mrd €
- **Umsatz** gegenüber Vorjahreszeitraum +9,1 % auf 34,9 Mrd €
- **Ergebnis** aus fortgeführten Aktivitäten vor Steuern +28,9 % auf 2 Mrd €
- **Ergebnis je Aktie** aus fortgeführten Aktivitäten betrug 2,20 € nach 1,76 € im Vorjahreszeitraum (+25 %)
- **Abbau der Netto-Finanzverbindlichkeiten** im 3. Quartal 2005/2006. Zum 30.06.2006 betragen die Netto-Finanzforderungen 496 Mio €.



## Ausblick Geschäftsjahr 2005/2006

---

- Für das Geschäftsjahr 2005/2006 erwarten wir einen Umsatz in der Größenordnung von 46 Mrd €.
- 
- Auf Grundlage der sehr guten Ergebnisentwicklung in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2005/2006 gehen wir nunmehr davon aus, im Gesamtjahr ein Ergebnis vor Steuern – ohne wesentliche Sondereffekte – von rund 2,5 Mrd € zu erreichen.
- 



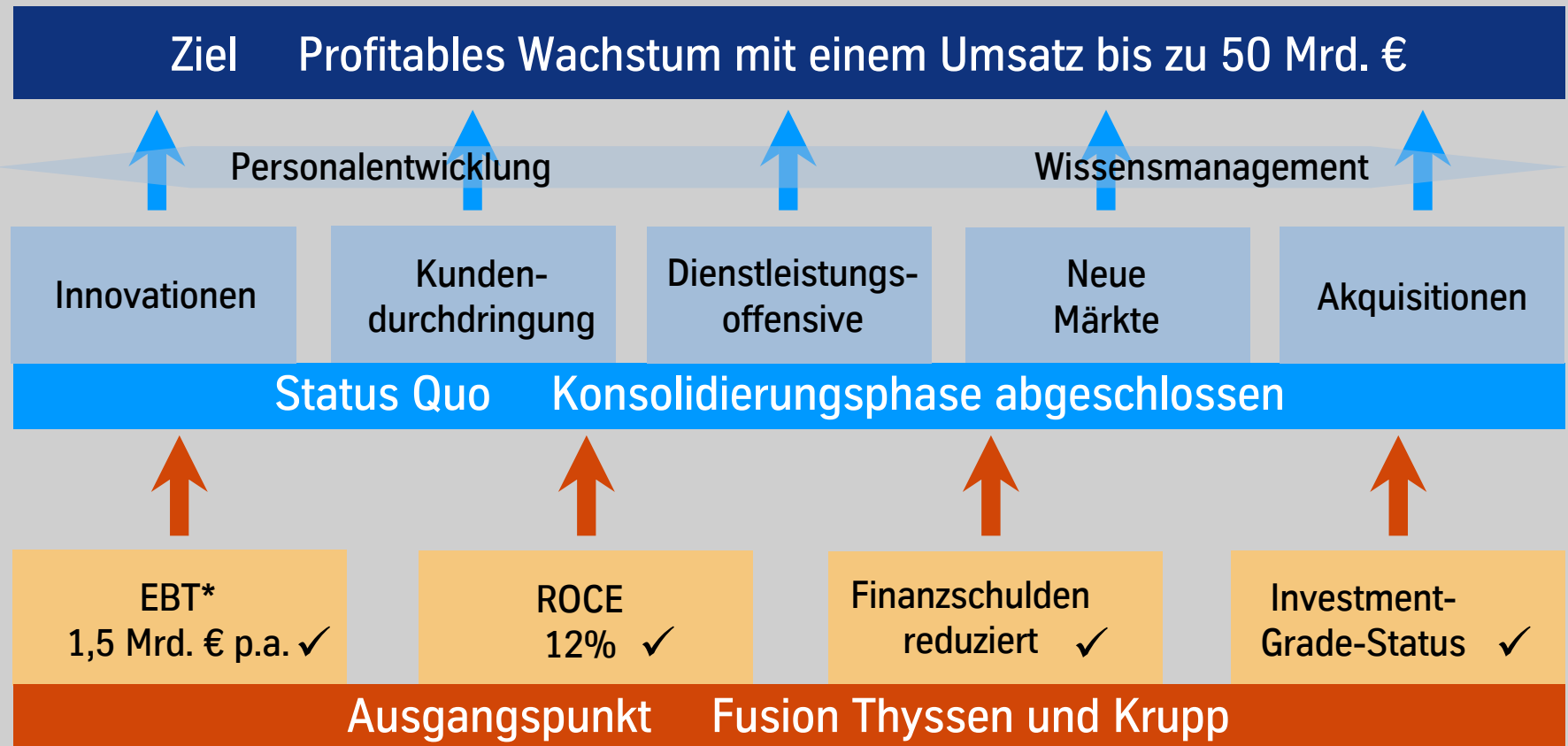
# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick
- **Strategie**
- ThyssenKrupp Aktie

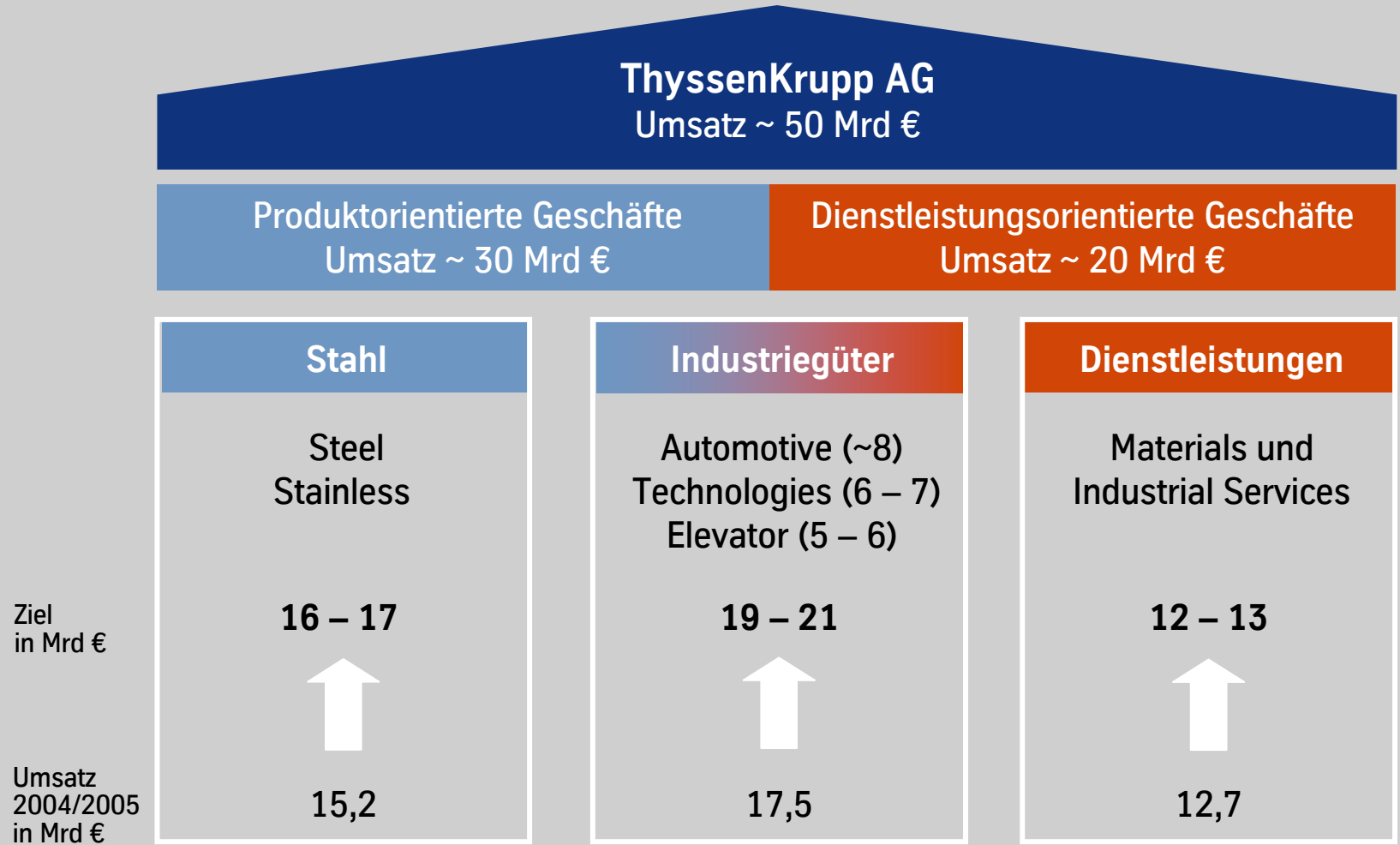




# ThyssenKrupp – Von der Konsolidierung zu profitabilem Wachstum



# Ziel: Konzern mit bis zu 50 Mrd € Umsatz




# Agenda

- Überblick Konzern
- Überblick Segmente
- 9 Monate 2005/2006 - Ausblick
- Strategie
- ThyssenKrupp Aktie



# ThyssenKrupp Aktie

- Als DAX 30-Wert zählt die Aktie mit einer Marktkapitalisierung von rd. 14 Mrd. € zu den deutschen Blue-Chips
- Grundkapital: 1,317 Mrd € / rund 300.000 Aktionäre
- Börsenplätze:  
Frankfurt (Prime Standard),  
Düsseldorf, London



3712]	<u>RIWE AG (NEU) STAMMAKTIE O.N.</u>	02.09.	78.85
6468]	<u>SAP AG SYSTEME ANW. PRO. I.O.DU.</u>	02.09.	78.85
7200]	<u>SCHERING AG AKTIE O.N.</u>	02.09.	78.85
3618]	<u>SIEMENS AG NAMENS-AKTIE O.N.</u>	02.09.	78.85
8000]	<u>THYSSENKRUPP AG AKTIE O.N.</u>	02.09.	78.85
5200]	<u>TUI AG</u>	02.09.	78.85
6400]	<u>VOLKSWAGEN AG STAMMAKTIE O.N.</u>	02.09.	78.85

## Erwerb eigener Aktien

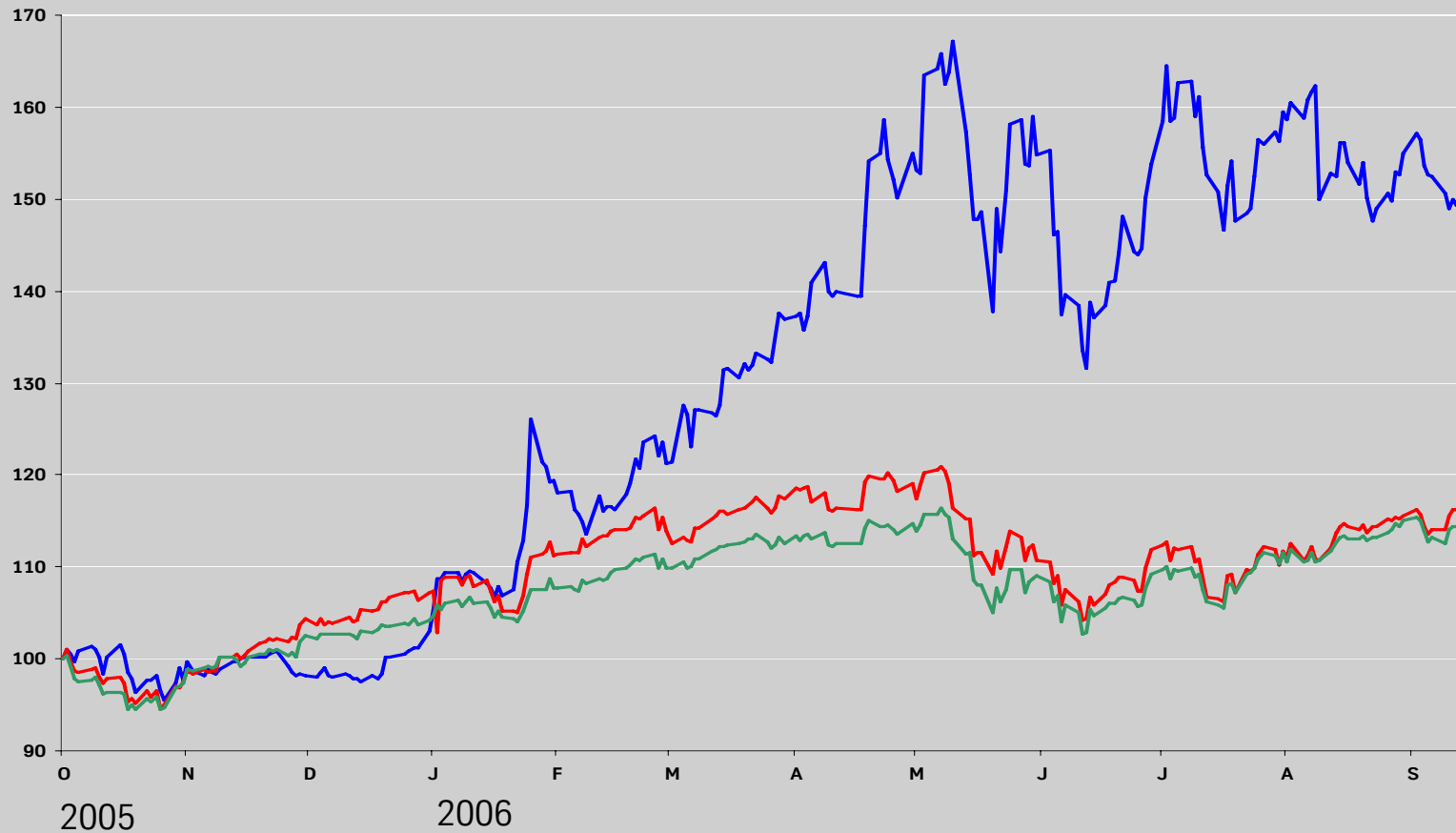
- Erwerb erfolgte in der Zeit vom 04.07.2006 bis zum 21.08.2006 ausschließlich im XETRA-Handel
- Insgesamt wurden Stück 25.724.452 Aktien = 5 % des Grundkapitals erworben.
- Die Erwerbskosten betrugen rd. 697 Mio €, was einem Durchschnittskurs von 27,09 € je Aktie entsprach.
- Aktienrückkauf als Teil der Wachstums- und Investitionsstrategie



# Entwicklung der ThyssenKrupp Aktie im Vergleich

- indexiert, vom 03.10.2005 bis 15.09.2006 -

■ ThyssenKrupp    ■ DAX    ■ DJ STOXX



## Finanzkalender 2006/2007

- 
- 01. Dezember 2006 Bilanzpressekonferenz  
Analysten- und Investorentreffen

---

  - 19. Januar 2007 Hauptversammlung in Bochum

---

  - 22. Januar 2007 Zahlung der Dividende für  
das Geschäftsjahr 2005/2006

---

  - 13. Februar 2007 Zwischenbericht 1. Quartal 2006/2007

---

  - 11. Mai 2007 Zwischenbericht 2. Quartal 2006/2007

---

  - 10. August 2007 Zwischenbericht 3. Quartal 2006/2007
- 



## Ihr Kontakt

### Kontaktmöglichkeiten für Privatanleger zu ThyssenKrupp Investor Relations:

- Telefon: (0211) 824-38347
- Telefax: (0211) 824-38512
- Infoline: (01802) 252 252
- E-Mail: [ir@thyssenkrupp.com](mailto:ir@thyssenkrupp.com)
- Internet: [www.thyssenkrupp.com](http://www.thyssenkrupp.com)



# Präsentation ThyssenKrupp

Günter Prystupa  
Investor Relations

1. Bonner Aktienforum

25. September 2006



ThyssenKrupp

