

thyssenkrupp Aerospace: Auftrag für Airbus A320 Aluminium-Paket von AVIC Chenfei Commercial Aircraft Corporation in Chengdu

thyssenkrupp überzeugt AVIC Chenfei Commercial Aircraft Corporation in Chengdu (CCAC) mit dem "Materials as a Service"-Konzept und erhält den Auftrag für das Management eines weiteren Arbeitspakets über 1.200 Tonnen Aluminium, die eine örtliche Lagerhaltung beinhaltet.

Neben anderen Programmen für Verkehrsflugzeuge, die von der CCAC hergestellt und montiert werden, gibt thyssenkrupp Aerospace Aluminiumteile in der richtigen Dimension am Einsatzort aus.

Für diesen Service hat thyssenkrupp Aerospace eine Zweigniederlassung auf dem Gelände der CCAC in Chengdu eröffnet. Rohstoffe werden lokal in China beschafft und in der Freihandelszone Suzhou verarbeitet. Präzisionsschneiden, weitere Anarbeitung und Qualitätskontrollen – alles geschieht in der thyssenkrupp Aerospace Niederlassung in Suzhou. Die optimierte Materialplanung des lokalen Teams gewährleistet dann die richtige Versorgung des Standortes in Chengdu, welche durch sichere Binnenschifffahrt erfolgt.

“Wir sind stolz darauf, dass sich CCAC für thyssenkrupp Aerospace mit seiner bewährten Servicebasis entschieden hat, um ihre Rohstofflieferkette über mehrere tausend Teilenummern und über 2.000 Kilometer Entfernung zu versorgen“, sagt Martin Buchmüller, CEO thyssenkrupp Aerospace in China.

Als einer der weltweit führenden Dienstleister auf dem Markt für Rohstoffe, Anarbeitungsdienstleistungen und das Management komplexer Lieferketten, liefert thyssenkrupp Aerospace die benötigten Materialien just-in-time, exakt nach Kundenwunsch geschnitten und bearbeitet. Ziel ist es, dass sich der Kunde voll und ganz auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann. Das Unternehmen verfügt über ein globales Netzwerk von 22 Ländern.

Illustrierendes Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung (Quelle: Airbus S.A.S.):

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/d102232a_6132aeec5fe4b0b0b8e955/

Über thyssenkrupp Materials Services:

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden,

sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

1. April 2020

Seite 2/2

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416
www.thyssenkrupp-materials-services.com
www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services

Nina Korbmacher
thyssenkrupp Aerospace
Global Project Manager Marketing & Communications
E-Mail: nina.korbmacher@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (0) 152 04397781
www.thyssenkrupp-aerospace.com
www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-aerospace/