

Hamburg: Neues Logistikzentrum von thyssenkrupp Plastics nimmt Betrieb auf

Seit dem 4. April bedient der deutsche Marktführer für Kunststoff-Produkte in den Segmenten Hochbau, Visuelle Kommunikation, Rohrleitungssysteme und Technische Kunststoffe seine Kunden von einem neuen Logistik-Drehkreuz für Norddeutschland: Am Standort im Businesspark Tornesch hat thyssenkrupp Plastics ein hochmodernes Logistikcenter angemietet, um die Bedürfnisse der Großkunden in der Region noch besser bedienen zu können. Dazu zählen neben Kunststoff-Produkten zahlreiche Dienstleistungen für Produkt- und Anwendungsberatung sowie ein umfangreicher Anarbeitungsservice.

„Mit einem Direktanschluss an die Bundesautobahn A23 ist Tornesch in die Metropolregion Hamburg eingebunden, die Landeshauptstadt Kiel sowie Nord- und Ostsee sind in weniger als einer Stunde zu erreichen. Das Gebiet hat sich in den letzten Jahren konstant weiterentwickelt. Das moderne Umfeld mit seinen vielfältigen Branchen bietet ideale Voraussetzungen für unser Geschäft“, begründet Nicolas Neuwirth, Vorsitzender der Geschäftsführung der thyssenkrupp Plastics GmbH, die Entscheidung des Unternehmens für den neuen Standort. Das Logistikzentrum besteht aus einer rund 7.800 Quadratmeter großen, eingeschossigen Halle mit einer Höhe von 10 Metern, in der Lager, Produktion und Vertrieb untergebracht sind. Insgesamt sind 35 Mitarbeitende am neuen Standort Tornesch beschäftigt.

Mit dem Umzug nach Tornesch nördlich von Hamburg ist die Abgabe des bisherigen Hamburger Standorts in der Waidmanstraße, der bereits im Jahr 2017 verkauft wurde, endgültig abgeschlossen. „Wir sind in ein modernes und effizientes Gebäude umgezogen, das technisch und ökologisch auf dem neuesten Standard und genau auf unsere Bedürfnisse abgestimmt ist“, so Christian Wisley-Schulz, Niederlassungsleiter von thyssenkrupp Plastics.

Die thyssenkrupp Plastics GmbH mit Sitz in Essen gehört zu thyssenkrupp Materials Services und ist ein deutschlandweit flächendeckender Dienstleister für Produkt- und Anwendungsberatung, Anarbeitung, Beschaffung und Lieferung. Das Portfolio von über 40.000 Kunststoff-Produkten und Marken stammt ausschließlich von namhaften, international tätigen Produzenten, die in den jeweiligen Produktbereichen zu den Technologie- und Marktführern zählen. Das Verkaufsprogramm orientiert sich an den spezifischen Anforderungen der Kunden in den Bereichen Baumarkt und Baufachhandel, Hochbau, Industrielle Rohrleitungssysteme, Technische Kunststoffe und Visuelle Kommunikation.

Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung (Bitte beachten Sie die Quellenhinweise thyssenkrupp Materials Services sowie Goldbeck):

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/h128268f_57b1725556c9b798351c51/

Über thyssenkrupp Materials Services

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 380 Standorten – davon ca. 260 Lagerstandorte – in mehr als 30 Ländern der größte werksunabhängige Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung „Materials as a Service“ fokussiert sich das Unternehmen auf die Lieferung von Roh- und Werkstoffen sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich Supply Chain Management. Digitale Lösungen sorgen für effiziente und ressourcenschonende Prozesse beim Kunden und bieten so die Grundlage für nachhaltiges Handeln. Ab 2030 wird Materials Services klimaneutral agieren.

Ansprechpartner für Medien:

Lars Bank

Head of External & Internal Communications Segment Materials Services

Email: lars.bank@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-534416

Katharina Nordmeyer

Pressesprecherin

Email: katharina.nordmeyer@thyssenkrupp-materials.com

Telefon: +49 (201) 844-535721

www.thyssenkrupp-materials-services.com

www.linkedin.com/company/thyssenkrupp-materials-services